

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio

FUNDAMENTOS

El turismo ha crecido notablemente durante las últimas décadas, lo que lo convierte, de acuerdo con las estadísticas de organismos especializados, en una de las principales actividades económicas en el ámbito mundial. Para muchos países, la posibilidad del turismo receptivo constituye un importante recurso para el desarrollo, a través de la obtención de beneficios económicos directos, generación de puestos de trabajo, difusión de los recursos naturales y culturales y contribución a su protección y conservación. A la par del incremento cuantitativo y del desarrollo de las formas tradicionales de turismo, como el de sol y playa, han surgido nuevas modalidades, entre ellas turismo de aventuras, turismo rural, ecoturismo, turismo realidad, etc.

El crecimiento general de la actividad alcanza a una de las formas tradicionales de turismo, el cultural. En este caso, las motivaciones fundamentales de los turistas están centradas en el conocimiento y disfrute de las manifestaciones materiales e inmateriales producidas y reproducidas por otros grupos humanos.

El patrimonio cultural se ha convertido, en diversos ámbitos de las administraciones, en un recurso insoslayable para la obtención de beneficios económicos y de desarrollo integral de las comunidades, principalmente a través de su inserción en la oferta turística. Los sitios naturales, que fueron en principio objeto de un turismo de contemplación, son utilizados en la actualidad de un modo más intenso, no sólo como objetos de disfrute estético o de ampliación de conocimientos sino también como escenario de actividades recreativas y deportivas con diversos grados de exigencia y riesgo.

Estos cambios en las modalidades y formas de desarrollo del turismo indujeron a innegables beneficios pero, a la vez, a la aparición de situaciones de riesgo que, de no mediar una adecuada planificación, pueden producir un impacto negativo tanto en el patrimonio de los destinos turísticos como en las comunidades receptoras.

Entre estas situaciones de riesgo es posible mencionar el exceso de capacidad de carga de los sitios, la banalización de sus valores y significados y los impactos culturales de los visitantes sobre las comunidades locales. La adecuada gestión del patrimonio cultural y natural y su uso turístico sostenible requieren una creciente profesionalización y capacitación de los recursos humanos que intervienen en la puesta en marcha y desarrollo del sistema turístico, en especial de quienes tienen la responsabilidad de la planificación y de la formulación de proyectos de desarrollo turístico. Organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) o la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial (OVPM) han puesto el acento reiteradamente en tal necesidad.

Un caso particular en el marco de la oferta turística lo constituyen los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. Reconocidos por su valor universal excepcional, estos sitios constituyen atractivos mayores para el turismo, lo que implica una serie de beneficios pero a la vez serias amenazas en la medida que no garantice su uso sostenible. Para el caso de la región América Latina y Caribe, el informe periódico sobre la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial, presentado al Comité de Patrimonio Mundial en 2004, puso de relieve la imperiosa necesidad tanto de una adecuada gestión de los sitios patrimoniales como de capacitación y especialización de recursos humanos que intervienen en el proceso, incluidas las comunidades locales.

Sobre la base de lo hasta aquí expresado la Universidad Nacional de Tres de Febrero, se propone la organización de un proyecto formativo orientado a vincular el patrimonio natural y cultural con el turismo y a proveer métodos y técnicas para el desarrollo de proyectos de turismo con sustento en los bienes patrimoniales con que cuenta un determinado territorio.

Para ello, se ha delimitado el objeto de estudio y el marco conceptual que se consigna seguidamente. Objeto de estudio:

Los bienes materiales e inmateriales que constituyen referentes simbólicos de la identidad de una comunidad y las estrategias destinadas a su conocimiento, valoración y preservación como patrimonio turístico, así como los estudios e investigaciones relativos a estos bienes y a la gestión del patrimonio turístico.

OBJETIVOS

- Formar graduados universitarios capaces de reconocer y ponderar los bienes materiales e inmateriales que constituyen referentes simbólicos de la identidad de una comunidad y de diseñar estrategias destinadas a su conocimiento, valoración y preservación como patrimonio turístico, así como de realizar estudios e investigaciones relativos a estos bienes y a la gestión del patrimonio turístico.

- Contribuir a:
 - profundizar en los desarrollos actuales y los tópicos de avanzada vinculados con la gestión turística del patrimonio;
 - al diseño de políticas de desarrollo turístico con preservación del patrimonio, con especial énfasis en América Latina.
 - al desarrollo de actividades de investigación en el campo del uso turístico del patrimonio ;
 - al conocimiento y difusión del arte, la cultura y la naturaleza en el ámbito nacional, regional e internacional.
 - a la generación de graduados universitarios con capacidad creativa y disponibilidad tecnológica;

PLAN DE ESTUDIOS

- Once (11) Asignaturas.
- Un (1) Taller de Tesis
- Un (1) Trabajo de Tesis

Nómina de actividades curriculares:

1. Turismo y Patrimonio
2. Marco jurídico Internacional
3. Introducción al Patrimonio Cultural
4. Introducción al Patrimonio Natural
5. Planificación del Turismo en Sitios Patrimoniales
6. Gestión de Bienes Patrimoniales,
7. Convención del Patrimonio Mundial
8. Gestión de Proyectos
9. Patrimonio y Desarrollo
10. Metodología de la Investigación
11. Promoción y Comercialización
12. Taller de Trabajo Final

número	Asignaturas/ Actividades	(*) cuatrimestre	CORRELATIVAS
PRIMER AÑO			
01	Turismo y Patrimonio	1ero.	-----
02	Marco Jurídico Internacional	1ero.	-----
03	Introducción al Patrimonio Cultural (*)	1ero.	-----
04	Introducción al Patrimonio Natural	1ero.	-----
05	Planificación del Turismo en Sitios Patrimoniales	2do.	01 – 03 – 04
06	Gestión de Sitios Patrimoniales	2do.	03 – 04
07	Convención del Patrimonio Mundial	2do.	03 – 04
SEGUNDO AÑO			
08	Promoción y Comercialización	3ero.	01
09	Patrimonio y Desarrollo	3ero.	01 – 02 - 03 – 04
10	Metodología de la Investigación	3ero.	-----
11	Gestión de Proyectos	4to.	06 – 08 – 09
12	Taller de Trabajo Final	4to.	08 – 10

(*) Quienes hayan obtenido certificación de alguno de los cursos: **Cursos de Posgrado: “Gestión del Patrimonio Cultural”** (Universidad Nacional de Tres de Febrero) o el **Posgrado Internacional “Cátedra UNESCO de Turismo Cultural UNTREF AAMNBA Patrimonio y Turismo Sostenible”** (Universidad Nacional de Tres de Febrero – Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes), u otros considerados similares, **no deberán cursar la asignatura: Introducción al Patrimonio Cultural**, considerada como equivalencia de dichos conocimientos.

Trabajo de Tesis:

Para la presentación de la tesis los maestrandos tendrán un plazo de un año a partir de la finalización del cursado de la Maestría.

Requisitos para la graduación:

Para obtener título de Magister en Gestión Turística del Patrimonio, deberán aprobarse la totalidad de las actividades curriculares previstas en el trayecto formativo y cumplir con la presentación y defensa de un trabajo de Tesis, de acuerdo con la reglamentación correspondiente.

Seminario UNESCO “Gestión de los Sitios del Patrimonio Mundial”,

- Quienes deseen cursar solamente el **Seminario** deberán cursar las siguientes 5 asignaturas:

Turismo y Patrimonio
Marco jurídico Internacional
Gestión de Sitios Patrimoniales,
Planificación del Turismo en Sitios Patrimoniales
Convención del Patrimonio Mundial

Requisitos para cursar el Seminario UNESCO:

- Poseer antecedentes significativos en el área del Turismo Patrimonial y/o en la gestión de instituciones vinculadas al mismo, por lo que se solicitará acreditación de los mismos. A tal efecto podrán considerarse válidas las certificaciones obtenidas de los Cursos de Posgrado: “Gestión del Patrimonio Cultural” (Universidad Nacional de Tres de Febrero) y el Posgrado Internacional “Cátedra UNESCO de Turismo Cultural UNTREF AAMNBA Patrimonio y Turismo Sostenible” (Universidad Nacional de Tres de Febrero – Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes), u otros del mismo carácter o, en su defecto, trayectoria profesional que avale dicho conocimiento.
- En caso de estar interesados en aprobar el Seminario UNESCO, pero no contar con estas certificaciones previas, deberán cursar la asignatura “Introducción al Patrimonio Cultural”, correspondiente a la Maestría y equivalente a los conocimientos requeridos para obtener la certificación del Seminario.
- Una vez aprobadas las 5 asignaturas, se podrá solicitar la certificación del Seminario UNESCO “Gestión de los Sitios del Patrimonio Mundial” en el marco de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural UNTREF/AAMNBA (Universidad Nacional Tres de Febrero - Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes).

Contenidos de las actividades curriculares de la Maestría

01. Turismo y Patrimonio

Concepto de turismo y su evolución en el tiempo: del Grand Tour al turismo de masas. El turismo como actividad económica. Recursos, productos y oferta turística. Beneficios económicos, sociales y culturales del turismo. El patrimonio cultural y natural como recurso turístico. Uso turístico adecuado del patrimonio: capacidad de carga, límites de cambio aceptable, la comunicación e interpretación de los valores del patrimonio. Principales amenazas de un turismo no planificado, a nivel ambiental, social y cultural. El papel de las comunidades locales en el sistema turístico y en la conservación del patrimonio.

02. Marco Jurídico Internacional

El marco internacional: UNESCO, origen, misiones, estructura organizativa. Sistema normativo de UNESCO: recomendaciones, declaraciones, convenciones: alcances legales. Documentos de UNESCO referidos a patrimonio cultural. El papel de las ONG en el ámbito internacional para la gestión del patrimonio. Los marcos jurídicos y administrativos en América latina: comparación entre diversos países. Marco legal en Argentina: el patrimonio en la Constitución Nacional y en las constituciones provinciales. Instrumentos jurídicos vigentes para la protección del patrimonio

03. Introducción al Patrimonio Cultural

Patrimonio cultural y natural, evolución del concepto, categorías actuales. Importancia social, cultural y económica del patrimonio. Distintos tipos de valores asignados al patrimonio. El patrimonio como construcción social. Técnicas y procedimientos para la identificación del patrimonio material e inmaterial. Los inventarios del patrimonio: objetivos, métodos, herramientas. Los actores involucrados en el proceso de gestión, el papel de las comunidades locales. La interpretación del patrimonio. Vinculación entre el patrimonio cultural y natural y el turismo. El turismo de patrimonio. Itinerarios culturales y rutas turísticas.

04. Introducción al Patrimonio Natural

Conceptos básicos de Ecología. Paisajes, ecosistemas, comunidades y poblaciones. Conservación; protección; preservación; manejo sustentable o sostenible; restauración. Recursos Naturales: definición. Categorías: renovables y no renovables. Desarrollo económico y recursos naturales. Principales recursos naturales de Argentina; estado actual y perspectivas futuras. Ecorregiones de Argentina. Principales características; áreas protegidas y causas del estado actual de la biodiversidad.

05. Planificación del Turismo en Sitios Patrimoniales

Necesidad de una adecuada planificación del turismo en sitios patrimoniales. Etapas de la planificación: análisis de la situación, diagnóstico, identificación de objetivos, propuestas de actuación. Importancia del conocimiento e identificación de los recursos patrimoniales. Intereses y motivaciones del público. Demandas de la población local. Conocimiento y aprovechamiento de los servicios turísticos disponibles. Definición de objetivos y criterios de actuación. Consideración del límite de cambio aceptable. La puesta en marcha de un producto turístico. Mecanismos de gestión y actores involucrados. El seguimiento de un proyecto turístico.

06. Gestión de Sitios Patrimoniales

Los planes de gestión para sitios patrimoniales: conceptos básicos, estructura, aplicación. Definición de metas políticas y objetivos de gestión. La inclusión del uso turístico en el marco de los planes de gestión. Actores involucrados en la gestión, el papel de las comunidades locales. Funciones de los

administradores de sitios. Capacidad de acogida y aspectos de gestión vinculados. Presentación de los sitios: circuitos, señalización, guías. La interpretación de los sitios patrimoniales y la comunicación de sus valores: objetivos y herramientas. Los centros de interpretación. Aspectos financieros de la gestión. Riesgos: causas y tipos. La prevención y gestión de riesgos.

07. Convención del Patrimonio Mundial

Documentos internacionales sobre patrimonio. La Convención del Patrimonio Mundial, historia y desarrollo. Los Estados Partes: derechos y obligaciones. La Asamblea de los Estados Partes. El Comité de Patrimonio Mundial y los organismos asesores: misiones y funciones en la implementación de la Convención. La Lista del Patrimonio Mundial y la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro. Documentos relacionados: las Directrices Prácticas para la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial. Los informes periódicos. El Centro del Patrimonio Mundial: misiones y funciones. La Estrategia Global para una Lista del Patrimonio Mundial creíble, representativa y balanceada. Vinculación de la Convención del Patrimonio Mundial con otras Convenciones de UNESCO. Análisis de casos de bienes Patrimonio Mundial en América Latina y el Caribe.

08. Promoción y Comercialización

Introducción al marketing para negocios turísticos y/o comunidades turísticas. Marketing turístico, promoción, desarrollo de productos, y tarificación. Análisis de mercados potenciales; características de los países emisores de turistas hacia América Latina más relevantes. Proyecciones de crecimiento de la demanda turística de la Organización Mundial del Turismo. Concepto de producto turístico y actividades turísticas. Evaluación de demanda potencial. Evaluación de variables relevantes de segmentación del mercado en el turismo. Experiencia del consumidor y satisfacción, métodos de medición. Identificación de oportunidades de desarrollo de nuevos productos turísticos sustentables. Lineamientos para la elaboración de planes de marketing turístico y análisis de casos.

09. Patrimonio y Desarrollo

Dimensiones del desarrollo: humano, social, sustentable e integral. La visión del desarrollo desde los organismos internacionales y los esfuerzos por generar un nuevo pensamiento latinoamericano. Surgimiento del desarrollo local en Europa y América Latina. Aporte de la identidad socio-territorial. Conceptualización y fundamentos de los "sistemas productivos localizados". Meso-sistemas territoriales. Lineamientos básicos de las nuevas políticas públicas pro-desarrollo. Desarrollo local en la Argentina. Planificación estratégica. Presupuesto participativo, Agencias de Desarrollo. Cooperación y asociativismo intermunicipal. Patrimonio y desarrollo local y regional. Su doble papel como recurso identitario y turístico. Formación y participación ciudadanas. Conceptualización e importancia de la "región socio-cultural" como territorio de intervención.

10. Metodología de la Investigación

El conocimiento científico. Elementos del método científico: hipótesis, variables, categorías e indicadores. El diseño de la investigación. El método del muestreo. Técnicas de recolección de datos. La aplicación de método científico al turismo Medición en Turismo: aspectos generales de la medida, escalas de medida, escalas de medición de actitudes. Análisis y presentación de resultados. Difusión de los resultados. La investigación en las empresas prestadoras de servicios. La investigación aplicada a la producción de servicios. Investigación en hotelería y restauración. Investigación en los organismos oficiales relacionados con el turismo. Investigación en los municipios turísticos.

11. Gestión de Proyectos

Concepto de Administración y de Gestión desde el conocimiento holístico de la disciplina. Gestión pública y privada. Administración y gestión de organizaciones y de proyectos. Planificación y diseño. Reconocimiento de los actores involucrados y articulación de los mismos: sinergia. El saber de los directivos. Conocimientos y creencias. Imágenes y emociones. El discurso directivo. Aportes y críticas. La puesta en sintonía con lo social. Creatividad e innovación. Aspecto social de la Globalización y contexto lo-cal. Liderazgo y trabajo en equipo. Criterios de eficacia, eficiencia y efectividad. El proceso de aprendizaje organizacional como ventaja competitiva.

12. Taller de Trabajo Final

Para la elaboración y presentación del Trabajo Final se podrá optar por las siguientes alternativas, de acuerdo con lo dispuesto en el Capítulo VI, artículo 21º a 25º del Reglamento Interno de la Maestría.

A. Trabajo de Tesis

Objetivos:

- ✓ Fortalecer la capacidad para aplicar la metodología de investigación al campo disciplinario de que se trata
- ✓ Mejorar la capacidad para desarrollar y comunicar una producción intelectual con carácter de Tesis, en forma escrita y oral.

Contenidos temáticos para la formulación del trabajo de Tesis:

La escritura como proceso de elaboración del conocimiento. El entorno del texto: carátula, títulos y subtítulos, índice, normas editoriales, notas, bibliografía y referencias bibliográficas. Pautas, criterios y formatos para el ordenamiento y presentación de las ideas. Relaciones entre ideas, su secuencia lógica y argumentativa. Análisis de congruencia interna. Proyecto de Tesis, características y elementos constitutivos. Tesis: la introducción, la estructura del capítulo, la conclusión y los anexos.

B. Proyecto o propuesta teórico-metodológica

Objetivos:

- ✓ Integrar los conocimientos y capacidades adquiridas a lo largo de la carrera en la creación y/o presentación de un proyecto propio de carácter individual.
- ✓ Fortalecer la capacidad para seleccionar e implementar estrategias y elaborar propuestas y proyectos de trabajo.
- ✓ Aplicar los conocimientos teórico-metodológicos en la resolución de situaciones específicas.
- ✓ Consolidar la capacidad para desarrollar y comunicar una producción teórico-metodológica.

Contenidos temáticos

Delimitación del tema, problema o propuesta de trabajo, caracterización y contexto del proyecto. Identificación de las opciones teórico-metodológicas. Criterios de selección de la metodología utilizada. Alternativas de trabajo, logros o resultados que se esperan alcanzar. Secuencia lógica y argumentativa. Bibliografía y Anexos. Análisis de congruencia interna. La comunicación del trabajo.