

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

UNTREF

VIRTUAL

CARRERA DE

LICENCIATURA EN

LOGÍSTICA

- Modalidad a distancia -

Creación de la Carrera en la modalidad a distancia

Año 2015

01. IDENTIFICACION DE LA CARRERA

1.1.Denominación: Licenciatura en Logística

1.2.Ubicación en la estructura académica: Secretaría Académica

1.3.Nivel de la carrera: De grado.

1.4.Modalidad de dictado: A distancia.

1.5.Título: Licenciado en Logística

1.5.1. **Título intermedio:** Técnico en Logística

1.6.Duración estimado del plan de estudios: 4 años

1.7.Marco regulatorio:

- Normativa interna para el ingreso a las carreras de grado.

02. FUNDAMENTACION

La necesidad de disponer de productos e insumos para el sostén de la sociedad y de su sistema productivo no es nueva, sin embargo, su importancia e incidencia en la calidad de vida y en las posibilidades de crecimiento económico se ha incrementado significativamente.

Los saberes acumulados y sistematizados en este campo dieron lugar a la Logística, disciplina cuya dinámica de desarrollo configuró y configura aspectos teóricos y metodológicos propios.

La evolución de estos saberes puede sintetizarse en tres momentos claves para las empresas y emprendimientos en el Siglo XX; el primero vinculado a las cuestiones bélicas, la logística militar, al servicio de las demandas del movimiento de tropas y sus requerimientos de armamento, el segundo, acompañando la industrialización, con el desarrollo de teorías y prácticas en logística que optimizaron rendimientos y dieron soporte a la comercialización internacional y por último con la conformación de sistemas expertos que dan respuesta a las necesidades derivadas de las condiciones sociohistóricas de contexto.

En los últimos decenios la logística ha cumplido diferentes roles, alrededor de los años 70, con el eje de preocupación en el Marketing, la empresa asignó la mayor importancia a vender, en esta instancia el imperativo para la logística fue evitar la acumulación de inventario con un alto costo. En los años 80, la crisis económica generó contracción de la demanda, inflación y escasez de capital, entonces, el eje de preocupación de la empresa, fueron las Finanzas, responsables de su supervivencia en un espacio complicado, para la logística es este momento el de la aplicación intensiva de la tecnología informática y de dar sustento a la globalización del comercio. En los años 90, las transformaciones tecnológicas en equipos y comunicaciones y la resignificación de la cuestión de la Calidad, generaron modificaciones sustantivas en las técnicas de gestión, en especial un mayor énfasis en los elementos claves de los procesos y con ello, en el rol estratégico de la logística.

Al respecto, es necesario señalar, que a la importancia asignada al área en el ámbito empresarial, deben agregarse los avances en los conocimientos teórico-metodológicos propios, entre los que merece destacarse el tratamiento coordinado de las actividades involucradas en este campo.

Este enfoque estructural se identifica como logística integral o logística empresarial e implica una cultura distintiva de “management” en la que los conceptos de oportunidad y rapidez en la gestión de productos,

así como los de servicio y calidad total, constituyen parte imprescindible de las variables consideradas para el logro de los resultados propuestos.

Es oportuno destacar aquí, la influencia del pensamiento sistémico que entiende la empresa como parte del medio y no como factor externo, esto conlleva una concepción diferente al interior mismo de la organización, es decir, otra concepción acerca de sí misma. Desde este lugar, se concibe a los negocios y emprendimientos formando parte de una amplia trama de elementos interrelacionados.

Con este encuadre teórico, cabe subrayar además, que la dinámica y complejidad del mundo de los negocios y el trabajo de hoy, fortalece la perspectiva que sostiene que la sobrevivencia de una organización está fuertemente vinculada a su capacidad para interpretar y responder a las demandas del medio y para mantener su propio diálogo interno. Desde esta postura, Arie de Geus estima que la capacidad de aprender con mayor rapidez puede llegar a ser la única ventaja competitiva sostenible.¹

En este mismo sentido, Senge² afirma que las organizaciones relevantes en el futuro, serán las que descubran cómo aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización.

Con esta misma perspectiva merece una consideración especial el aprendizaje de tecnología considerada operativa que, la mayoría de las veces, produce cambios significativos en la estructura de la empresa. Tal es el caso de la utilización intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que lejos de constituir una mera estrategia técnica, ha resultado en una transformación significativa de las prácticas. Al respecto, debe insistirse en que a la capacitación electrónica se sigue una modificación sustantiva de las configuraciones estructurales de las organizaciones, aun cuando en principio, sólo se entienda como aplicada a la formación y capacitación de sus integrantes.

La Logística como proceso de planificar y controlar el almacenamiento y distribución de productos e insumos de manera efectiva ha adquirido en el contexto actual características cada vez más complejas, por el desarrollo tecnológico, por las condiciones sociohistóricas y por las demandas del mundo globalizado.

Para el Council of Supply Chain of Management (CSCMP) “la Logística es la parte del proceso de la cadena de abastecimientos que planifica, implementa y controla el flujo eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada, desde el punto de origen al punto consumo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores”.³

La Association des Logisticiens d’Enterprises-Francia (ASLOG) define la Logística como “el conjunto de actividades que tienen como objetivo la colocación, al menor costo, de una cantidad determinada de producto en el lugar y en el momento que es demandada”.

Sobre la base de las conceptualizaciones precedentes, es posible identificar en la cadena de abastecimientos las operaciones relativas al movimiento de productos que se consignan seguidamente, a la que debe agregarse el sistema de información y comunicación asociado:

- ✓ localización de unidades de producción y almacenes,
- ✓ aprovisionamiento,
- ✓ gestión de flujos físicos en el proceso de fabricación,
- ✓ embalaje, almacenamiento y gestión de inventarios,
- ✓ manejo de productos en unidades de carga y preparación de lotes a clientes,
- ✓ transportes y diseño de la distribución física de productos.

En este encuadre teórico-tecnológico, debe incluirse el concepto de logística inversa, como el proceso de proyectar, implementar y controlar un flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados e información relacionada desde el punto de consumo hasta el punto de origen de

¹ Arie de Geus: Planning as Learning. Harvard Business Review. Marzo/Abril 1988.

² Senge, Peter: La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Granica. Barcelona. 1992.

³ Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP. 2008.

una forma eficiente y lo más económica posible con el propósito de recuperar su valor ó el de la propia devolución. La logística inversa gestiona el retorno de las mercancías en la cadena de suministro de la forma más efectiva y económica posible.

En otros términos, se trata de la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y residuos peligrosos; así como de los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones de clientes, productos obsoletos e inventarios estacionales. Incluso se adelanta al fin de vida del producto, con objeto de darle salida en mercados con mayor rotación.

La Logística es una tecnología compleja que busca efectividad en la tarea de gerenciar el transporte y almacenamiento de mercaderías, así como la recuperación y reciclaje de envases, embalajes y otros residuos o productos obsoletos. Este último campo de aplicación, de especial importancia en las cuestiones vinculadas a la problemática del ambiente y de la calidad de vida.

La Universidad Nacional de Tres de Febrero, teniendo en cuenta las características del contexto sociohistórico y su ritmo de reconfiguración, así como el espacio que en su Proyecto Institucional tiene el área de Administración y Economía, ha resuelto incorporar a su quehacer acciones destinadas a dar mayor apoyo a las necesidades de formación de técnicos y profesionales que puedan contribuir a la eficacia de los emprendimientos y al desarrollo de la actividad productiva. Por ello, ha dispuesto fortalecer el área de Administración y Economía, incorporando la Carrera de Logística.

Para ello, se ha vinculado con expertos en el área y con profesionales en la enseñanza de las disciplinas específicas y de las disciplinas que constituyen la formación de soporte y ha tomado en consideración la experiencia y capacidad instalada en la Carrera de Administración de Empresa que se desarrolla bajo su responsabilidad.

Sobre la base de los estudios realizados, se tomó la decisión de implementar una carrera destinada a formar egresados en Logística. Para ello y con la colaboración de los especialistas convocados, se elaboró una propuesta educativa cuyo propósito es abordar la formación desde un enfoque pluridisciplinario, con sustento en el conocimiento de las condiciones sociohistóricas de contexto y de las disciplinas básicas del área de la Economía y la Administración y con eje en el dominio de las disciplinas específicas.

Para la toma de decisiones relativas al proyecto formativo, se delimitó como objeto de estudio y de trabajo de la profesión de que se trata, el transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos, y a su gestión, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen conocimientos y tecnología destinada a mejorar su efectividad.

La cuestión del planeamiento y organización de las actividades curriculares se ha abordado a los fines del proyecto, teniendo en cuenta: la noción clásica de currículum como programa de trabajo ordenado y secuenciado, en donde se establece un conjunto de materias y contenidos a transmitir en un determinado período de tiempo y los aportes críticos de los estudios contemporáneos referidos a la organización de los contenidos y a la fuerte incidencia de las prácticas educativas sobre las prescripciones del proyecto.

La decisión relativa a la elección del diseño curricular tiene como soporte básico el principio del planeamiento que expresa que estructurar una currícula implica definir las formas de transmisión y apropiación del conocimiento que se consideran válidas en el ámbito sociohistórico en que se inserta una propuesta educativa.

Del principio mencionado se deriva la elección de una organización curricular del tipo ideal de enfoque deductivo-normativo, no obstante, se han adoptado algunas estrategias destinadas a paliar los efectos negativos de este modelo, entre las que es oportuno señalar: la articulación progresiva de los conocimientos, la integración del aporte de las disciplinas con tecnología operativa y el seguimiento y orientación de los estudiantes.

En lo atinente a las contribuciones referidas a la incidencia de las prácticas educativas sobre las prescripciones del proyecto, es importante precisar que las mismas dan cuenta de la condición del currículum como territorio de cruce de prácticas diferentes, de interacciones y comunicaciones, y de negociación de significados, en espacios sociales e institucionales donde adquieren diversos sentidos. Por ello, además de rescatar su carácter dinámico y en permanente transformación, corresponde atender a la importancia de su gestión.⁴

Basados en todos lo expuesto anteriormente, y considerando la evolución que ha tenido la ya existente carrera de Licenciatura en Logística en modalidad presencial (Resolución de Concejo Superior N° 025/09 y Resolución del Ministerio de Educación N° 636/10 del 14/07/2010), se fundamenta la creación de la carrera en modalidad virtual. Esta metodología da cuenta de las posibles restricciones horarias de los cursantes y de la diversidad de procedencia geográfica de los potenciales alumnos de la carrera. Su articulación con la modalidad presencial, permitirá una mayor flexibilidad para los alumnos, facilitándoles la permanencia en la carrera frente a imprevistos personales o laborales, propios de la diversidad socioeconómica de la población universitaria. Así mismo la modalidad virtual facilitara la articulación de alumnos de institutos terciarios que ya hayan completado una tecnicatura en logística, brindándoles el beneficio de que puedan expandir su formación académica, al tiempo que se contribuye a incrementar el alumnado de la universidad y la tasa de egresados, redundando en una mayor cantidad de profesionales disponibles para satisfacer la creciente demanda proveniente desde los diversos sectores de la economía nacional.

03. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

- Formar egresados universitarios capaces de interpretar, explicar y tomar decisiones relativas al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos, y a su gestión, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen conocimientos y tecnología destinada a mejorar su efectividad.
- Formar egresados universitarios capaces de relevar, sistematizar y producir información relativa al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos, con ajuste a distintos propósitos, y de colaborar en su gestión, evaluación y control, así como de participar en estudios y programas destinados a mejorar su efectividad.
- Contribuir a:
 - ✓ La generación de profesionales con formación universitaria, capacidad creativa y disponibilidad tecnológica;
 - ✓ La solución de problemas y la satisfacción de demandas y necesidades en este campo específico; y
 - ✓ Al esfuerzo colectivo para el mejoramiento de la calidad de vida.

⁴ Vitale, E. y Davini, M. C.: **Estudio de los posgrados en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe**. Insumos para el análisis del componente curricular. Ed. Redcapa. Rio de Janeiro 1996.

04. ALCANCES E INCUMBENCIAS DE LOS TÍTULOS

4.1. Alcances/Incumbencias del título de Licenciado en Logística

- Planificar, organizar, implementar y evaluar programas y proyectos logísticos y realizar el control de procesos y procedimientos a fin de asegurar su calidad y efectividad.
- Diseñar, conducir y evaluar unidades, programas y proyectos logísticos en empresas y organizaciones.
- Realizar la evaluación económico-financiera de programas y proyectos logísticos.
- Participar en la selección y la formulación de programas de capacitación de personas destinadas al desarrollo de actividades logísticas y en la evaluación de su desempeño.
- Asesorar en la formulación de políticas y normas vinculadas con emprendimientos logísticos y evaluar sus resultados.
- Asesorar en lo concerniente al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de insumos y productos y a su gestión, evaluación y control de resultados.
- Realizar estudios e investigaciones relativas al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de insumos y productos y a su gestión, evaluación y control de resultados.
- Realizar arbitrajes y peritajes relativos al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de insumos y productos y a su gestión, evaluación y control de resultados.

4.2. Alcances/Incumbencias del título de Técnico en Logística

- Relevar, sistematizar y producir información relativa al transporte, distribución, manejo y recuperación de productos e insumos, con ajuste a distintos propósitos.
- Organizar las operaciones de carga, transporte y monitoreo en unidades, programas y proyectos logísticos.
- Gestionar la aplicación de instrumentos de evaluación de la gestión logística en organizaciones y emprendimientos.
- Colaborar en:
 - ✓ el planeamiento, conducción y evaluación de programas y proyectos logísticos ;
 - ✓ el diseño e implementación de estrategias destinadas al mejoramiento de la gestión logística; y
 - ✓ estudios y programas destinados a mejorar la eficacia operativa de procesos y procedimientos logísticos.

4.3. Condiciones de ingreso y requisitos de admisión:

- Estudios Secundarios completos o Educación Polimodal completa.
- Cumplimentar las actividades relativas al ingreso a las carreras, aprobadas por los órganos de administración académica de la Universidad.

4.4. Requisitos para la graduación:

- Para obtener el título de Licenciado/a en Logística, los estudiantes deberán aprobar la totalidad de las actividades curriculares previstas en la Carrera para completar la trayectoria formativa correspondiente a la Licenciatura y cumplir con la presentación y aprobación del Trabajo Final, de acuerdo a las prescripciones establecidas a tal efecto.
- Para obtener el título de Técnico/a en Logística, los estudiantes deberán aprobar la totalidad de las actividades curriculares previstas en la Carrera de Logística para completar el trayecto formativo correspondiente.

05. PERFIL DEL EGRESADO

5.1 Perfil del Licenciado/a

El **Licenciado** en Logística de la Universidad Nacional de Tres de Febrero es un egresado universitario capaz de interpretar, explicar y tomar decisiones relativas al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos, y a su gestión, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen conocimientos y tecnología destinada a mejorar su efectividad.

El proyecto elaborado para su formación pone énfasis en el valor de la actividad productiva en contextos de crisis e incluye los instrumentos teórico-metodológicos necesarios para identificar oportunidades y seleccionar estrategias que den sustento al diseño de propuestas innovadoras en el ámbito de la gestión logística.

Tiene conocimientos de:

- El contexto sociohistórico, su transformación y su problemática contemporánea;
- Los esquemas conceptuales de las ciencias sociales que posibilitan la comprensión de la cultura, en los grupos y en las instituciones;
- Los principios, procesos y procedimientos de almacenamiento, manejo, distribución, transporte y recuperación de productos e insumos;
- Las características, posibilidades y limitaciones de los distintos tipos de transporte de uso en la comercialización interna y externa de productos e insumos;
- Los enfoques teórico-metodológicos de la Economía necesarios para la interpretación de hechos y situaciones específicas;
- Los elementos conceptuales y metodológicos de la Matemática y la Estadística necesarios para la toma de decisiones y la resolución de situaciones problemáticas con manejo de variables;
- Las técnicas y procedimientos de medición y evaluación de la actividad económico-financiera de emprendimientos, programas y proyectos;
- Las estrategias de conducción de las personas en situación de trabajo, con arreglo a su dignidad y a su relevancia como factor de ventaja competitiva;

- El marco jurídico-normativo de aplicación a la actividad logística y a la comercialización de productos e insumos;
- Los principios, técnicas y procedimientos de la administración aplicables al planeamiento, gestión y control de emprendimiento, programas y proyectos logísticos;
- La operativa de computación de uso general y la específicamente diseñada para la sistematización de datos e información propia de su actividad profesional específica;
- Los avances tecnológicos de aplicación al control de calidad en el manejo y distribución de productos e insumos;
- Las técnicas de elaboración y de análisis de datos e informaciones, la lógica y operatoria de indagación y los modelos de investigación aplicables al desarrollo de estudios e investigaciones.

Dispone además, de conocimientos instrumentales de idioma extranjero, inglés.

Posee capacidad para:

- Aplicar los principios, procesos y procedimientos de almacenamiento, manejo, distribución, transporte y recuperación de productos e insumos, al planeamiento, gestión y evaluación de proyectos logísticos;
- Formular estrategias de aseguramiento de la calidad y de control de procesos y procedimientos para el abastecimiento de productos e insumos;
- Diseñar y organizar emprendimientos, programas y proyectos logísticos, en forma autónoma o en el marco empresarial.
- Formular estrategias de mejoramiento de los recursos de infraestructura, tecnología y equipamiento destinados a la gestión logística;
- Utilizar el conocimiento de la tecnología de aplicación a la actividad logística y de las variables contextuales en la formulación de políticas y normas destinadas al área;
- Realizar evaluación y diagnóstico de situación en emprendimientos logísticos o subsistemas empresariales y proponer alternativas de acción destinadas a mejorar su efectividad;
- Aplicar la tecnología de indagación y validación de conocimientos en la ejecución de estudios e investigaciones relativas al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos y a su gestión y control de resultados.

Es consciente de la responsabilidad personal y social que implica su trabajo profesional y de la necesidad de aprendizaje continuo, así como de las demandas e intereses de la comunidad nacional y regional. Tiene una actitud flexible y co-operativa que le permite aceptar objeciones y sugerencias y participar en equipos multidisciplinario.

5.2 Perfil del Técnico/a

El Técnico/a en Logística de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, es un egresado universitario capaz de relevar, sistematizar y producir información relativa al transporte, distribución, almacenamiento, manejo y recuperación de productos e insumos, con ajuste a distintos propósitos, y de colaborar en su gestión, evaluación y control, así como de participar en estudios y programas destinados a mejorar su efectividad.

Tiene conocimientos de:

- El contexto sociohistórico, su transformación y su problemática contemporánea;
- Los esquemas conceptuales de las ciencias sociales que posibilitan la comprensión de la cultura, en los grupos y en las instituciones;
- Los principios, procesos y procedimientos de almacenamiento, manejo, distribución, transporte y recuperación de productos e insumos;
- Las características, posibilidades y limitaciones de los distintos tipos de transporte de uso en la comercialización interna y externa de productos e insumos;
- Los enfoques teórico-metodológicos de la Economía necesarios para la interpretación de hechos y situaciones específicas;
- Los elementos conceptuales y metodológicos de la Matemática y la Estadística necesarios para la toma de decisiones y la resolución de situaciones problemáticas con manejo de variables;
- El marco jurídico-normativo de aplicación a la actividad logística y a la comercialización de productos e insumos;
- La operativa de computación de uso general y la específicamente diseñada para la sistematización de datos e información propia de su actividad profesional específica;
- Las técnicas de relevamiento y análisis de datos e informaciones y de gestión de materiales de evaluación y control. Dispone además, de conocimientos instrumentales de idioma extranjero, inglés.

Posee capacidad para:

- Programar y conducir operaciones de carga, transporte y monitoreo de productos e insumos;
- Utilizar el conocimiento de las variables contextuales en la formulación de pautas y criterios para el relevamiento de datos e información;
- Seleccionar criterios y construir categorías para el relevamiento de datos e información relativa al transporte, distribución, manejo y recuperación de productos e insumos;
- Gestionar la aplicación de instrumentos de evaluación de la gestión logística en organizaciones y emprendimientos.
- Colaborar en el planeamiento, la gestión y evaluación de programas y proyectos logísticos;
- Participar en el diseño e implementación de estrategias destinadas al mejoramiento de la gestión logística.

Se ha apropiado de la responsabilidad personal y social que implica su trabajo y ha desarrollado una actitud crítica y cooperativa que le permite autoevaluar su tarea y colaborar con equipos interdisciplinarios.

06. ACTIVIDADES CURRICULARES

Los alumnos que cursen la carrera de Licenciatura deberán completar, con carácter obligatorio, el desarrollo de las siguientes actividades curriculares:

- Treinta y tres (33) Asignaturas
- Un (1) Seminario de Actualización
- Un (1) Taller de Tecnología Informática
- Tres (3) niveles de Idioma Inglés
- Dos (2) niveles de Informática
- un (1) Trabajo Final

Los alumnos que cursen la carrera de Tecnicatura deberán completar, con carácter obligatorio, el desarrollo de las siguientes actividades curriculares:

- Veinticinco (25) Asignaturas
- Un (1) Taller de Tecnología Informática
- Dos (2) niveles de Idioma Inglés⁵
- Dos (2) niveles de Informática

6.1 Nómina de asignaturas y actividades:

Ciclo de Tecnicatura:

01. Logística I
02. Problemas de Historia del Siglo XX
03. Cultura Contemporánea
04. Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo
05. Tecnología de Embalaje y Movimiento de Materiales
06. Contabilidad I
07. Análisis Matemático I
08. Cuestiones de Sociología, Economía y Política
09. Recursos Humanos
10. Transporte Terrestre
11. Microeconomía
12. Comercialización I
13. Logística II
14. Administración General
15. Contabilidad II
16. Análisis Matemático II
17. Estadística
18. Transporte Marítimo y Fluvial
19. Macroeconomía
20. Comercialización II
21. Derecho

⁵ Deberán cursarse/aprobarse para la obtención del título de Técnico/a en Logística.

- 22. Taller de Tecnología Informática
- 23. Transporte Terrestre
- 24. Geografía Económica
- 26. Legislación Aplicada
- 36. Ingles Nivel I
- 37. Ingles Nivel II
- 39. Informática Nivel I
- 40. Informática Nivel II

Ciclo Superior de Licenciatura:

- 25. Cálculo Financiero
- 27. Seminario de Actualización
- 28. Logística Internacional
- 29. Teoría de la Decisión
- 30. Higiene y Seguridad
- 31. Costos
- 32. Metodología de la Investigación
- 33. Planeamiento y Evaluación de Proyectos
- 34. Contratación a Terceros
- 35. Aseguramiento de la Calidad
- 38. Inglés Nivel III
- 41. Trabajo final de la Licenciatura

6.2 Régimen de cursado y carga horaria

| Número | Asignaturas/ Actividades | Régimen de cursado | Carga horaria Semanal | Total |
|---------------|--|--------------------|-----------------------|-------|
| 1° AÑO | | | | |
| 01 | Logística I | cuatrimestral | 6 | 96 |
| 02 | Problemas de Historia del Siglo XX | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 03 | Cultura Contemporánea | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 04 | Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 05 | Tecnología de Embalaje y Movimiento de Materiales | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 06 | Contabilidad I | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 07 | Análisis Matemático I | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 08 | Cuestiones de Sociología, Economía y Política | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 36 | Inglés Nivel I | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 39 | Informática Nivel I | cuatrimestral | 4 | 64 |

| 2° AÑO | | | | |
|--|--|---------------|---|----|
| 09 | Recursos Humanos | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 10 | Transporte Terrestre | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 11 | Microeconomía | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 12 | Comercialización I | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 13 | Logística II | cuatrimestral | 6 | 96 |
| 14 | Administración General | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 15 | Contabilidad II | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 16 | Análisis Matemático II | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 37 | Inglés Nivel II | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 40 | Informática Nivel II | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 3° AÑO | | | | |
| 17 | Estadística | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 18 | Transporte Marítimo y Fluvial | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 19 | Macroeconomía | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 20 | Comercialización II | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 21 | Derecho | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 22 | Taller de Tecnología Informática | cuatrimestral | 6 | 96 |
| 23 | Transporte Aéreo Logística Internacional | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 24 | Geografía Económica | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 25 | Cálculo Financiero ⁶ | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 26 | Legislación Aplicada | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 38 | Inglés Nivel III ⁷ | cuatrimestral | 4 | 64 |
| <p>Título Intermedio: Técnico en Logística – Total carga horaria: 1.952 horas</p> | | | | |
| 4° AÑO | | | | |
| 27 | Seminario de Actualización | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 28 | Logística Internacional | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 29 | Teoría de la Decisión | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 30 | Higiene y Seguridad | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 31 | Costos | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 32 | Metodología de la Investigación | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 33 | Planeamiento y Evaluación de Proyectos | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 34 | Contratación a Terceros | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 35 | Aseguramiento de la Calidad | cuatrimestral | 4 | 64 |
| 41 | Trabajo final de la Licenciatura | cuatrimestral | 4 | 64 |

| | |
|---|--------------------|
| TOTAL Carga horaria de la Licenciatura | 2.720 horas |
|---|--------------------|

⁶ Solo deberán cursarla aquellos alumnos que deseen continuar con el Ciclo de Licenciatura

⁷ Solo deberán cursarla aquellos alumnos que deseen continuar con el Ciclo de Licenciatura

6.3 Articulación horizontal y vertical de las asignaturas

| número | Asignaturas/ Actividades | Cuatrimestre | CORRELATIVAS |
|--------|--|--------------|------------------------|
| 01 | Logística I | 1ero. | ----- |
| 02 | Problemas de Historia del Siglo XX | 1ero. | ----- |
| 03 | Cultura Contemporánea | 1ero. | ----- |
| 04 | Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo | 1ero. | ----- |
| 39 | Informática Nivel I | --- | ----- |
| 05 | Tecnología de Embalaje y Movimiento de Materiales | 2do. | 01 |
| 06 | Contabilidad I | 2do. | ----- |
| 07 | Análisis Matemático I | 2do | ----- |
| 08 | Cuestiones de Sociología, Economía y Política | 2do | ----- |
| 36 | Inglés Nivel I | --- | ----- |
| 09 | Recursos Humanos | 3ro. | ----- |
| 10 | Transporte Terrestre | 3ro. | 05 |
| 11 | Microeconomía | 3ro. | ----- |
| 12 | Comercialización I | 3ro. | ----- |
| 37 | Inglés Nivel II | --- | 36 |
| 13 | Logística II | 4to. | 09 – 10 |
| 14 | Administración General | 4to. | ----- |
| 15 | Contabilidad II | 4to. | 06 |
| 16 | Análisis Matemático II | 4to. | 07 |
| 40 | Informática Nivel II | --- | 39 |
| 17 | Estadística | 5to. | ----- |
| 18 | Transporte Marítimo y Fluvial | 5to. | 10 |
| 19 | Macroeconomía | 5to. | 11 |
| 20 | Comercialización II | 5to. | 12 |
| 21 | Derecho | 5to. | ----- |
| 38 | Inglés Nivel III | --- | 37 |
| 22 | Taller de Tecnología Informática | 6to. | 13 – 17 – 40 |
| 23 | Transporte Aéreo | 6to. | 18 |
| 24 | Geografía Económica | 6to. | ----- |
| 25 | Cálculo Financiero | 6to. | 15 - 16 |
| 26 | Legislación Aplicada | 6to. | 21 |
| 27 | Seminario de Actualización | 7mo. | -- |
| 28 | Logística Internacional | 7mo. | 20 – 22 – 23 – 24 – 26 |
| 29 | Teoría de la Decisión | 7mo. | 14 – 19 |
| 30 | Higiene y Seguridad | 7mo. | ----- |
| 31 | Costos | 7mo | 25 |
| 32 | Metodología de la Investigación | 8vo. | 28 |
| 33 | Planeamiento y Evaluación de Proyectos | 8vo. | 28 – 29 – 30 – 31 |
| 34 | Contratación a Terceros | 8vo. | 31 |
| 35 | Aseguramiento de la Calidad | 8vo. | 17 |
| 41 | Trabajo Final de la Licenciatura | 8vo. | 28 – 29 – 30 – 31 |

6.4 Organización por cuatrimestre

| CUATRIMESTRE | Asignaturas/actividades curriculares | | | | | |
|--------------|---|------------------------------|---|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO (04) | CULTURA CONTEMPORÁNEA (03) | PROBLEMAS DE HISTORIA DEL SIGLO XX (02) | LOGÍSTICA I (01) | INFORMÁTICA NIVEL I (39) | |
| 2 | CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA, ECONOMÍA Y POLÍTICA (08) | ANÁLISIS MATEMÁTICO I (07) | CONTABILIDAD I (06) | TECNOLOGÍA DE EMBALAJE Y MOVIMIENTO DE MATERIALES (05) | INGLES I NIVEL I (36) | |
| 3 | COMERCIALIZACIÓN I (12) | MICROECONOMÍA (11) | TRANSPORTE TERRESTRE (10) | RECURSOS HUMANOS (09) | INGLÉS NIVEL II (37) | |
| 4 | ANÁLISIS MATEMÁTICO II (16) | CONTABILIDAD II (15) | ADMINISTRACIÓN GENERAL (14) | LOGÍSTICA II (13) | INFORMÁTICA NIVEL II (40) | |
| 5 | DERECHO (21) | COMERCIALIZACIÓN II (20) | MACROECONOMÍA (19) | TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL (18) | ESTADÍSTICA (17) | INGLES NIVEL III (38) |
| 6 | LEGISLACIÓN APLICADA (26) | CÁLCULO FINANCIERO (25) | GEOGRAFÍA ECONÓMICA (24) | TRANSPORTE AÉREO (23) | TALLER DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA (22) | |
| 7 | COSTOS (31) | HIGIENE Y SEGURIDAD (30) | TEORÍA DE LA DECISIÓN (29) | LOGÍSTICA INTERNACIONAL (28) | SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN (27) | |
| 8 | ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD (35) | CONTRATACIÓN A TERCEROS (34) | PLANEAMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (33) | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (32) | TRABAJO FINAL DE LA LICENCIATURA (41) | |

* Los niveles de idioma Inglés e informática, podrán cursarse en cualquier cuatrimestre. Se sugiere seguir el orden de cursado en cada cuatrimestre para resguardar los requisitos establecidos para el otorgamiento de cada uno de los títulos.

7. CONTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

01. Logística I

Introducción a la logística: orígenes, conceptos, evolución, funciones, características, importancia. Logística global e integrada. Estrategia logística y planeamiento estratégico, facetas de la planificación logística: nivel de servicio al cliente, ubicación geográfica de los servicios, política de inventarios. Logística empresarial llamada Logística Integral. Hacia un enfoque sistémico e integral del sector. El transporte y la logística como herramienta competitiva. Integración de las funciones. Procesos. Subprocesos. Medios. Integración logística del transporte. Importancia de la distribución física y su impacto en el Sector. Gestión de la Cadena de Suministros. Estrategia global encargada de gestionar conjuntamente las funciones, los procesos, las actividades y los agentes que componen la cadena. Comportamiento a procesos con objetivos propios apuntando a un objetivo común que permita su desarrollo. El proceso logístico. Estrategias. Planeamiento estratégico de la operación Logística de: Abastecimiento, Producción y Distribución. Red Logística, su importancia para el buen desarrollo de un proceso. Apoyo al proceso de producción. Apoyo al proceso de comercialización.

02. Problemas de Historia del Siglo XX

La herencia del siglo XIX: el legado de las revoluciones burguesas y la revolución industrial. El nuevo ritmo de la economía. El reparto del mundo. Las principales corrientes ideológicas: el liberalismo, el nacionalismo y el socialismo. El mundo de entreguerras: Las guerras mundiales. La revolución Rusa y los avatares de la URSS hasta 1945. Los fascismos y el Holocausto. América Latina y la Argentina desde la modernización hasta 1945. La Guerra Fría: El enfrentamiento Este-Oeste. El desarrollo de la URSS desde 1945 a la perestroika. El nuevo rostro de la sociedad moderna. Latinoamérica y Argentina desde 1945 hasta principios de los '90.

03. Cultura Contemporánea

El concepto de cultura. La concepción descriptiva y la concepción semiótica de la cultura. La proximidad y la ajenidad cultural en el contexto actual. La crisis de los paradigmas polares en el análisis de la cultura y la reformulación del concepto clásico de identidad. La dimensión cultural de la globalización. Cultura-ciudad. La tensión global-local. Lugares y no lugares. Los muros de la ciudad: segregación espacial y fractura social. Espacio urbano y construcción de la otredad. Cultura y sujeto. Prácticas sociales y constitución de subjetividades corporales. Cuerpo e individualismo. Nuevas tecnologías y fragmentación del sujeto. Cultura de consumo y posmodernidad. Emergencia y desarrollo del movimiento anti-mundialización.

04. Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo

El mundo contemporáneo. Espacio y tiempo. La inserción social. Trabajo, tecnología y sociedad. Información y conocimiento. Universidad y crisis. Educación y sociedad. Política y movimientos sociales. La identidad nacional. Integración y perspectivas. Nuestra Universidad. Vocación y orientación.

05. Tecnología de Embalaje y Movimiento de Materiales

Embalaje y movimiento de materiales. Concepto y función del embalaje. Alternativas de utilización. Ventajas e inconvenientes. Diferentes tipos de embalajes: variables a tener en cuenta para su selección. Características y comportamiento físico y químico de distintos materiales. Características específicas de equipos e instalaciones aptos para embalaje. Evaluación para la selección y costo de equipos e instalaciones. Política de envases y embalajes. Aspectos logísticos del embalaje. Movimiento de materiales, concepto y función. Técnicas analíticas y gráficas en el manejo de materiales. Funcionamiento de equipos adecuados para el movimiento de materiales. Manejo de los espacios. Máquinas, dispositivos, instalaciones y tecnología para el depósito, movimiento y transporte de materiales en planta industrial. Materiales no convencionales y tecnologías de punta

06. Contabilidad I

Los conceptos básicos de la disciplina contable. Operaciones de las organizaciones. Principales elementos de la información contable. Funcionamiento del sistema contable. Registro de operaciones y hechos económicos relevantes. Control Patrimonial. La contabilidad como sistema de información para la toma de decisiones. La contabilidad y sus funciones. Carácter de la disciplina contable. Contabilidad y teneduría de libros. Contabilidad, sistemas y subsistemas. Los informes contables. Usuarios de la información contable. Contenidos básicos de la información contable. Normas contables. Funcionamiento del sistema. Cuentas y plan de cuentas. El método de la por partida doble. Registración, mayorización y el análisis de cuentas. Balances de comprobación, tareas previas a la emisión de estados contables definitivos, ajustes. Criterios de percibido y devengado. Culminación del proceso contable.

07. Análisis Matemático I

Números reales. Límite funcional. Propiedades. Cálculo de límites. Teorema de límites y derivadas. Función inversa, derivada. Derivadas sucesivas. Diferenciación formal y aplicada. Variación de funciones. Función primitiva, integral definida. Método para el cálculo de primitivas. Integración formal y aplicada. Integral definida de una función, áreas.

08. Cuestiones de Economía, Sociología y Política

El conocimiento de lo social. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. Origen histórico de las ciencias sociales. Origen histórico de la sociología clásica. Principales problemas y condiciones que la hacen posible. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. El materialismo histórico. Orígenes y antecedentes. El Estado. La ideología. El modo capitalista de producción. Plusvalía y acumulación. Las crisis cíclicas. El cambio social. La estratificación social. La enajenación. Estructura social capitalista. Cambio estructural y políticas sociales en Argentina.

09. Recursos Humanos

Hitos en la evolución histórica del trabajo. Los recursos humanos en la organización. Política y planteamiento de necesidades. Análisis de puestos y descripción de las tareas. Canales de búsqueda y tecnologías de selección. Entrevistas. Inducción. Programas de capacitación y desarrollo. Reorientación de perfiles en la dinámica organizacional. Rotación, traslado y promoción. Identificación y clasificación de las habilidades. Métodos de capacitación. Planeamiento y desarrollo de la carrera. Evaluación del desempeño. Evaluación y motivación. Métodos de evaluación. Limitaciones. Sistemas de recompensas y sanciones. Política y administración de las remuneraciones. Estructura salarial. Salud ocupacional. Administración empresaria y sindicatos. Normas y disposiciones reglamentarias.

10. Transporte Terrestre

Camión. Características. Transporte de productos acabados o semiacabados a menor distancia. Clasificación de carga por su tipo y manipuleo. Comparación del tamaño de lo transportado en relación con otros medios. Ventajas y desventajas. Base para calcular las tarifas de transporte en camión. El camión como transporte público, privado y contratado. Capacidad de transporte. Grado de rapidez y seguridad. Ferrocarril. Características. El ferrocarril como transporte público y como transporte privado por ferrocarril. Variabilidad de los servicios: transporte de mercaderías de gran volumen, de productos refrigerados, automóviles nuevos, transporte express, con paradas intermedias, división y cambio de destino en ruta.

11. Microeconomía

Principios básicos del análisis económico. El mercado: Oferta, demanda, determinación del equilibrio, efectos de la intervención estatal, **elasticidades** de oferta y demanda, excedentes del consumidor y el productor. La conducta del consumidor: preferencias y elección racional, concepto de utilidad, restricción presupuestaria, derivación de la demanda individual y de mercado. El productor: función de producción y costos, maximización de beneficios, derivación de la curva de oferta individual y de mercado. Formas de mercado: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística, oligopolio: concepto y características principales, equilibrio y efectos económicos. Análisis costo – beneficio. Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos, corrección de las fallas del mercado, intervención estatal.

12. Comercialización I

Definición, fundamentos, la función del Marketing en la actividad empresarial. Los campos de acción. El entorno del Marketing y las nuevas realidades. La gestión de la información del Marketing. Los sistemas de inteligencia e investigación. El estudio de las necesidades. Desarrollo de los negocios a través de la estrategia de segmentación. Desarrollo de la Mezcla de Marketing. Las variables operativas controlables: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Las críticas y la evolución de las variables. Las estrategias del Marketing en la era digital. Responsabilidad social y ética del Marketing.

13. Logística II

La empresa Logística. Selección y modo de transporte para la distribución física. Selección del medio y rutas de transporte. Planificación del ruteo. Importancia de las ventanas horarias y paradas. Optimización de Rutas y de Volúmenes. Prioridades en Preparación de Pedidos. Flexibilidad en los procesos de entrega. Seguimiento e indicadores de resultados. Tableros de control operativo (TCO), directivo (TCD) y estratégico (TCE). Funciones del sistema de almacenamiento: manejo de inventarios (almacenamiento) y manejo de mercancías. Funciones de almacenamiento: almacenamiento, consolidación y división de envíos y combinación de mercancías. Sistema de almacenamiento y manejo de mercancías: razones básicas para realizar actividades de almacenamiento: reducción de los costes de producción-transporte. Coordinación de la demanda y el suministro. Funciones del manejo de mercancías: carga y descarga, traslados dentro del almacén y preparación del pedido. Traslación dentro del almacén. Preparación de pedidos. Alternativas del almacenamiento: propiedad del espacio de almacén, alquiler del espacio de almacén, leasing, almacenamiento en tránsito. Manejo de mercancías. Unidades de carga, distribución del espacio, elección del equipo de almacén, elección del equipo de movimiento, Costes de almacenamiento. Servicio al cliente. Ciclo de pedido: concepto. Efectos del servicio logístico sobre el cliente. Determinación de la relación venta-servicio. Planificación de las contingencias. Tipos: sistema de ayuda a la decisión, sistema de control. Logística de reversa: Conceptos, definiciones, importancia, actividades y áreas de actuación. Disposición de los residuos; tráfico y transporte; almacenamiento y depósitos.

14. Administración General

Conceptualizar a la administración y a la gestión desde el conocimiento holístico de la disciplina enfocado en: Paradigmas. Lo simple y lo complejo. Los paradigmas del modelo cultural. Análisis de la organización. La organización viable. Lo proyectado y lo posible. Planificación y diseño. Objetivos, políticas y estrategias. Los propósitos declarados. Prioridades y líneas de acción. El concepto de estrategia. El saber de los directivos. Conocimientos y creencias. Imágenes y emociones. El discurso directivo. Las formas de expresión. Transparencia y credibilidad. La gobernabilidad. La puesta en sintonía con lo social. Teoría del Caos y la Complejidad. Creatividad e innovación. Globalización, desarrollo local y globalización. (El aspecto social). Liderazgo y trabajo en equipo. Procesos de aprendizaje organizacional.

15. Contabilidad II

Aspectos específicos de la disciplina contable. El estado de situación patrimonial, sus contenidos y métodos de valuación de partidas. El estado de resultados, composición y valuación, El estado de evolución del patrimonio neto, Las notas anexos y cuadros como parte integrante de los estados contables. Previsiones, criterios para su constitución y uso. La financiación de las actividades. Distintos tipo de aportes. Capitalización, reinversión, financiación propia y externa. Tratamiento de las reservas y resultados no asignados. Impuestos y tasas. Impuesto diferido. Métodos para reconocer el efecto de la depreciación monetaria. Ajuste por inflación. Tratamiento de los AREA. Forma de presentación de los estados contables para usuarios internos y externos. Informes contables para la gestión.

16. Análisis Matemático II

Fusiones de varias variables. Dominio, límites, continuidad, derivadas parciales, incremento total y diferencia total. Series Taylor y Mac Laurin para funciones de varias variables. Extremos relativos y ligados. Integrales múltiples. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones de diferencias.

17. Estadística

Concepto de Estadística. La Estadística en la Administración de Empresas. Bases de datos: creación y control. Presentación de la información en cuadros y gráficos. Análisis y descripción de la información mediante el cálculo y la interpretación de medidas adecuadas. Concepto de indicador: tasas y razones. Índices de precios y cantidades. Probabilidad: conceptos, diferentes enfoques, aplicaciones. Variables aleatorias discretas y continuas. Distribuciones de probabilidad. Estadística inferencial. Concepto de muestreo. Estimación puntual y por intervalo de confianza. Análisis de regresión y correlación. Series de tiempo: componentes de la serie y desagregado de los mismos. Aplicaciones.

18. Transporte Marítimo y Fluvial

Estructura de la Demanda. Comercio y Geografía. Demanda Derivada. Distorsiones e interferencias. Características de la demanda. Erraticidad, asimetría, elasticidad. Oferta del transporte. El soporte. El agua. Disponibilidad. Mar. Vías interiores. El puerto. Evolución histórica. Operación. Servicios al transporte y a la carga. Servicio público y privado. Administración Pública, mixta, privada. Servicios auxiliares. Régimen legal. El buque. Descripción. Operación. Organización empresarial. Estructura de costos. Legislación Industria Naval. El mercado. Mercado locativo. Dinámica y operación. Precio. Autotransporte. Seguridad de regularidad. Mercado regular. Descripción. Contrato de línea y locación de espacio. Dinámica. Operación. Conferencia de fletes. Precio. Contenedor multimodal. Distorsiones delos mercados. Excepciones antimonopólicas. Reservas. Reintegros impositivos. Exenciones fiscales. Derechos diferenciales. Subsidios. Tratamientos cambiarios.

19. Macroeconomía

Conceptos, mediciones y estimaciones de las principales variables económicas. Construcción e interpretación de indicadores. Dimensión real, monetaria y financiera. Fuentes de fluctuaciones económicas. La producción y su composición. Identificación de los factores determinantes del crecimiento económico. La acumulación y distribución del ingreso. Sector público y política económica. Interacciones entre lo público y lo privado. Regímenes monetarios, cambiarios y financieros. Relaciones económicas internacionales. Integración global de mercados. Rol de las instituciones financieras supranacionales. Coordinación y consistencia de las políticas económicas en entornos complejos. Crecimiento y Desarrollo.

20. Comercialización II

El pensamiento sistémico como enfoque de planeamiento. La Comercialización y su enclave en la Organización. La Comercialización Estratégica y la Operativa, objetivos y diferencias. Sistema de pensamiento, de análisis y de acción. Análisis del comportamiento de la organización y de la competencia tanto al interior de la misma como en su relación con los contextos. El modelo FODA como herramienta de planeamiento. El consumidor, su comportamiento, motivaciones, análisis de necesidades y deseos. El mercado de referencia, detección y análisis del atractivo. Segmentación y Posicionamiento. La decisión estratégica y la táctica, zonas de certeza e incertidumbre. Las diferentes estrategias, básicas de desarrollo, de crecimiento y competitivas. El Plan de Comercialización, su confección.

21. Derecho

El Estado y la Constitución. El Estado Argentino. Instituciones Constitucionales. Derecho Constitucional del Poder. El Órgano Ejecutivo. El Órgano Legislativo. El Órgano Judicial. Formación y sanción de las leyes. El Poder Judicial. Control de la constitucionalidad. El Derecho y la ley. Personalidad Jurídica. La contratación. Teoría general del contrato. Contratos modernos de empresa. Derecho Comercial. La Empresa, su organización jurídica. Sociedades, sociedades anónimas, de responsabilidad limitada. Formas asociativas modernas. La regulación económica y la organización de las empresas. Normas Laborales. Derecho Colectivo de Trabajo. Seguridad Social. Riesgo Laboral. Obras Sociales.

22. Taller de Tecnología Informática

El sistema logístico de información. Filosofía, diseño y contenido del sistema logístico de información. Actividades primarias al interior del sistema: comunicación de los datos de entrada, procesamiento y almacenamiento de los datos y recuperación de la información almacenada que ya ha sido procesada. Sistema de decisión. Tipos: sistema de ayuda a la decisión, sistema de control. Diseño de sistemas de información. Elaboración del listado de actividades para el diseño del sistema logístico. Datos de entrada. Transferencia de la información.

23. Transporte Aéreo

Reglamentación del sector. Organización Internacional de Aviación Civil. Autoridades nacionales de aviación. Asociación Internacional de Transporte Aéreo IATA. Federación Internacional de Asociaciones de transitarios. La agencia de carga aérea. El agente de carga IATA. El consolidador. Operaciones. Servicios. Organización. Responsabilidades. Geografía y los códigos de tres letras del IATA. Diferencia horaria. Cálculo de duración del transporte. Utilización de las guías. La guía de carga aérea ABC y OAG. Avión. Velocidad. Restricciones de la carga general. Sistemas de unidades de carga. Seguridad y disponibilidad. Variabilidad del tiempo de entrega. Instalaciones para el manipuleo de la carga. Instalación para la carga en los aviones. Instalaciones de una terminal de carga. Capacidad de transporte. Aceptación de la carga aérea. Instrucciones para el transporte. Aceptación sobre la base de la carga de instrucciones del expedidor. Aceptación de carga especial.

Procedimientos para la reserva de carga en una compañía aérea. Automatización de la carga. Pérdidas y daños en la mercadería transportada. Formas legales que adopta: público, privado y contratado. Tarifas y gastos de la carga aérea. El conocimiento o guía aérea. Tipos: compañías de líneas regulares interiores, compañías de transporte de carga, compañías de servicios local, compañías suplementarias, aerotaxis y compañías de líneas internacionales.

24. Geografía Económica

Posición geográfica y divisiones continentales. Masas oceánicas mundiales. Mares. Rutas marítimas. Puertos. Hidrografía. Importancia económica. Cuencas hidrográficas mundiales más importantes. Región, especie y territorio. Condiciones geográficas del desarrollo económico y social. Población. Recursos humanos. Teoría del ciclo de la población. Articulación territorial. Recursos naturales. Localización. La problemática ambiental. El territorio. Condicionantes naturales. Apropiación y modelo de manejo de los recursos naturales. Límites y fronteras. Caracteres geográficos de la unidad nacional. La unidad en el territorio complejo. Desprendimiento. Cohesión interna. Evolución y reestructuración del espacio económico mundial. Reestructuración geopolítica y redefinición de fronteras. Nuevos focos de tensión y conflicto territorial. Categorización y jerarquía de países, regiones y sectores. Comercio Internacional y bloques económicos. Teoría e Historia de la integración. Procesos y tendencias actuales de integración Económica Regional. MERCOSUR y Unión Europea. Actividades económicas. Agricultura. Ganadería. Pesca. Forestación. Minería. Caza. Economías regionales argentinas y sus crisis. Concentración y desconcentración productiva. La actividad industrial en la producción del espacio urbano. Políticas de promoción industrial y generación de polos de desarrollo. Reconversión industrial y reestructuración territorial. Estructura y jerarquía territorial de la producción industrial en el ámbito mundial y de la República Argentina. Distribución mundial de los recursos, la producción y el consumo energético. Transportes y comunicaciones. Telecomunicaciones. Circulación, producción y transferencia de excedentes. Estructura económica del mundo contemporáneo. La República Argentina como unidad geoeconómica. Las perspectivas mundiales. Tensiones, tendencias e interrogantes económicos y políticos. La Argentina en el Siglo XXI. Las nuevas estructuras productivas emergentes. Las perspectivas de la reinserción internacional de la economía Argentina. MERCOSUR y NAFTA. Las relaciones económicas con el resto del mundo.

26. Cálculo Financiero

Elementos de una operación Financiera, Tasa de Interés. Concepto y Tipos, Régimen de Interés Simple Vencido y Adelantado, Régimen de Interés Compuesto, Rendimiento Efectivo, Equivalencia de Tasas, Valuación de Activos, Criterio del Valor Actual Neto, Criterio de la Tasa Interna de Retorno, Proyectos de Inversión, Valuación de Bonos y Obligaciones Negociables, Riesgo País, Anualidades, Sistemas de Amortización de Deudas, Costo Financiero Total de un Préstamo, Seguros de Retiro.

27. Legislación aplicada

Aplicación de las normas que rigen la actividad del transporte. Ley de tránsito 24.449. Decreto reglamentario 779/95. Principios básicos. Licencia de conductor. Anexo del decreto reglamentario: transporte de mercadería peligrosa. Reglas generales de circulación para los vehículos de transporte de cargas generales, mercadería y residuos peligrosos. Ley 23.363. Creación de la Agencia Nacional de Seguridad Vial. Logística del Mercosur. Alcances e integraciones territoriales. Aduana. Disposiciones y resoluciones para el transporte de carga de importación y exportación. Reglamentaciones nacionales y municipales sobre la habilitación de centros logísticos. Su interpretación y alcances. Normas ISO 9000 y 14000 para la actividad logística.

28. Seminario de Actualización

Tiene como propósito posibilitar al estudiante el conocimiento y de temáticas y/o problemáticas de avanzada en el área de la logística, así como de las propuestas técnicas y respuestas operativas de mayor significación vinculadas con las mismas. Los Objetivos son estudiar y analizar los temas o problemas que se propongan, aplicar los conocimientos necesarios para su interpretación y comprensión y proponer alternativas para su tratamiento y resolución de modo de dotar al alumno de conocimientos prácticos operativos. Los contenidos temáticos serán seleccionados cuatrimestralmente, según las necesidades o demandas vinculadas con los temas en cuestión y la disponibilidad de expertos y/o especialistas. Se realizará una evaluación de los conocimientos adquiridos según modalidad que se adapte a la modalidad virtual.

29. Logística Internacional

Servicios coordinados. Característica más importante. Incoterms. Posibles combinaciones de servicios coordinados: tren-camión, tren-barco, tren-avión, tren-oleoducto.-camión-avión, camión-barco, camión-oleoducto, barco-oleoducto, barco-avión, avión oleoducto. Definición. Ámbito de aplicación. Operadores. Documento de transporte multimodal. Responsabilidades de los operadores. Acuerdo del transporte multimodal Internacional entre estados partes del MERCOSUR. Convenio de las naciones unidas sobre transporte multimodal internacional de mercancías. Elementos del transporte multimodal. Antecedentes. Puentes terrestres. Corredores de transportes. Utilización. Contenerización. Centros de transferencia de cargas, las plataformas. Logísticas y las zonas de actividades logísticas, definiciones, funciones, conceptos, localización, servicios y diferencias. Actores del transporte multimodal. Agentes de carga. Operadores del transporte. Multimodal. Intermodelismo. Multimodalismo. Características y estrategias. Tendencias. Hidrovía, cabotaje y puertos del litoral marítimo. Revalorización del ferrocarril. El rol del operador ante las necesidades del mercado o servicio de mercado. Tercerización de servicios, replanteo y alianzas.

30. Teoría de la Decisión

La teoría de la Decisión. El Proceso de Decisión. La decisión racional, subjetiva, prescriptiva y universal, y la modificación del contexto. La evaluación de las situaciones de Decisión, el problema. Las variables del problema y el comportamiento del contexto. Matriz y árbol de Decisión. La programación de las decisiones. Objetivos en conflicto. Teorías de la preferencia, de la utilidad y del valor monetario esperado. Criterios de decisión. Decisiones bajo riesgo, certeza, competitiva, Bayesiana. Decisiones de grupo y riesgo compartido. Conflicto y negociación. La Decisión en la práctica. Pros y contras de la teoría de la Decisión.

31. Higiene y Seguridad

Ley 19.85, conceptos fundamentales y ámbito de aplicación. Decreto 1338/96 modificatorio de la Ley y resoluciones complementarias. Lineamientos esenciales y obligaciones fundamentales del empleador y el trabajador. Plantas industriales y medio ambiente: procesos contaminantes. Ley 24.457 sobre Riesgos del Trabajo. Decreto 170/96 reglamentario y las resoluciones complementarias. La figura de la Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART). Obligaciones y requisitos de cumplimiento obligatorio. Prevenciones, contingencias y situaciones cubiertas por el sistema. Entes responsables de la regulación y supervisión de la normativa. Materiales y residuos peligrosos. Prevención de accidentes en el ciclo ecológico. Procesos de eliminación de acuerdo al tipo de residuos. Estándares de aceptación.

32. Costos

Naturaleza y propósitos del conocimiento de costos. Elementos del costo. Sistemas de costos. Costos predeterminados. Procedimientos y técnicas del costeo, por órdenes y por procesos. Produc-

ción conjunta. Costos comerciales, administrativos y financieros. Costos en el proceso de toma de decisiones. Costos y precios. Técnicas de control y reducción de costos.

33. Metodología de la Investigación

Lógica. Lenguaje, funciones del lenguaje, niveles del lenguaje. Semiótica. Introducción histórica a la epistemología. Contextos de descubrimiento y justificación. Conocimiento y ciencias. Inductivismo. Método hipotético- deductivo. Método hipotético deductivo liberalizado. La evolución de la ciencia como evolución de paradigmas. Ciencia Normal. La investigación bajo el paradigma. Modelos de aplicación. Paradigmas y ciencias sociales. Programas de investigación. La evolución de la ciencia como programa de investigación. Estructuras de las teorías científicas. Ciencia y desarrollo.

34. Planeamiento y Evaluación de Proyectos

Administración de proyectos. Definición. Su caracterización como técnica para planificar, operar y controlar operaciones. Las empresas en contextos de cambio e incertidumbre. Dificultades para efectuar pronósticos. Gestión del cambio. La administración de proyectos orientada a objetivos. Principales corrientes en la administración de proyectos: centradas en la organización y en el comportamiento de las personas, centradas en la tecnología del método. Proyecto. Definición. Etapas. Programa, tarea, paquete de trabajo. Definiciones. División del trabajo. Control y Evaluación de proyectos. Programa de la ruta crítica. Modelos de tiempo y costo. Programas de computación para la programación de proyectos. Valor de la administración de proyectos. Condiciones para una administración de proyectos eficaz. Posibilidad de reducción de errores.

35. Contratación a Terceros

Concepto. Objetivo. Motivos que impulsan la subcontratación del Operador Logístico. Nivel de cambios y oportunidades de la externalización logística. Servicios ofertados. Operadores Logísticos especialistas y generalistas. Subcontratación. Los elementos que intervienen. Ventajas e inconvenientes. Proceso de selección del operador. Aspectos que intervienen en la selección. Entorno interno y externo. Riesgos y costos logísticos. Tarifas.

36. Aseguramiento de la Calidad

Gestión de la Calidad Total. Teorías: E. Deming - P. Crosby - A. Feigenbaum - K. Ishikawa - J. Juran. W. Shewart - G. Taguchi. Estructuras organizacionales. Sistemas de negocios e interdependencia de las funciones. Identificación de las posiciones de trabajo. Descripción y responsabilidad de la función calidad. Herramientas básicas de control de la calidad: diagrama de Pareto, Histograma, gráficos de Control, diagramas de Flujo, diagrama de Causa y Efecto. Diagnóstico para proyectos de mejora. Control Estadístico de los Procesos. Capacidad de los procesos. Costo de la Calidad: clasificación y medición. Costos por fallas, costos de evaluación, costos de prevención. Costos de la Calidad. Confiabilidad y validez. Evaluación, análisis y uso de los resultados. Serie Normas ISO 9000. Concepto de calidad y normalización Conceptos asociados a las normas. Internacionalización de las normas. Origen. Fundamentos del ISO. Utilización mundial. Descripción de la norma ISO 9001/2000. Documentación del ISO. Estructura. Política de calidad. Manual de calidad. Procedimientos e instrucciones de trabajo. Registros. Guía para la elaboración de documentos. Auditorías. Definición y objetivos. Características de las auditorías. Certificación independiente.

(*) Niveles de Idioma Inglés e Informática

Los contenidos temáticos correspondientes a los niveles de Inglés y de Informática, son comunes para todas las carreras de la Universidad y se encuentran prescriptos por la norma correspondiente.

CUADRO DE SINTESIS LICENCIATURA EN LOGÍSTICA

PRIMER AÑO

| Código Institucional | Asignaturas | Carga Horaria Semanal | Carga Horaria Total | Cuatrimestre | Correlatividades | Regular / Libre | Cuatrim / Anual |
|----------------------|--|-----------------------|---------------------|--------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 01 | Logística I | 6 | 96 | 1ero. | ----- | R/L | C |
| 02 | Problemas de Historia del Siglo XX | 4 | 64 | 1ero. | ----- | R/L | C |
| 03 | Cultura Contemporánea | 4 | 64 | 1ero. | ----- | R/L | C |
| 04 | Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo | 4 | 64 | 1ero. | ----- | R/L | C |
| 39 | Informática Nivel I | 4 | 64 | 1ero. | ----- | R/L | C |
| 08 | Cuestiones de sociología, economía y política | 4 | 64 | 2do. | ----- | R/L | C |
| 07 | Análisis Matemático I | 4 | 64 | 2do. | ----- | R/L | C |
| 06 | Contabilidad I | 4 | 64 | 2do. | ----- | R/L | C |
| 05 | Tecnología de embalaje y movimiento de materiales | 4 | 64 | 2do. | Logística I | R/L | C |
| 36 | Inglés Nivel I | 4 | 64 | 2do. | ----- | R/L | C |

SEGUNDO AÑO

| Código Institucional | Asignaturas | Carga Horaria Semanal | Carga Horaria Total | Cuatrimestre | Correlatividades | Regular / Libre | Cuatrim / Anual |
|-----------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------|---|------------------------|------------------------|
| 12 | Comercialización I | 4 | 64 | 3ero. | ----- | R/L | C |
| 11 | Microeconomía | 4 | 64 | 3ero. | ----- | R/L | C |
| 10 | Transporte Terrestre | 4 | 64 | 3ero. | Tecnología de embalaje y movimiento de materiales | R/L | C |
| 09 | Recursos Humanos | 4 | 64 | 3ero. | ----- | R/L | C |
| 40 | Informática Nivel II | 4 | 64 | 3ero. | Informática Nivel I | R/L | C |
| 16 | Análisis Matemático II | 4 | 64 | 4to. | Análisis Matemático I | R/L | C |
| 15 | Contabilidad II | 4 | 64 | 4to. | Contabilidad I | R/L | C |
| 14 | Administración General | 4 | 64 | 4to. | ----- | R/L | C |
| 13 | Logística II | 6 | 96 | 4to | Transporte Terrestre – Recursos Humanos | R/L | C |
| 37 | Inglés Nivel II | 4 | 64 | 4to. | Inglés Nivel I | R/L | C |

TERCER AÑO

| Código Institucional | Asignaturas | Carga Horaria Semanal | Carga Horaria Total | Cuatrimestre | Correlatividades | Regular / Libre | Cuatrim / Anual |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------|---|------------------------|------------------------|
| 21 | Derecho | 4 | 64 | 5to. | ----- | R/L | C |
| 20 | Comercialización II | 4 | 64 | 5to. | Comercialización I | R/L | C |
| 19 | Macroeconomía | 4 | 64 | 5to. | Microeconomía | R/L | C |
| 18 | Transporte Marítimo y Fluvial | 4 | 64 | 5to | Transporte Terrestre | R/L | C |
| 17 | Estadística | 4 | 64 | 5to. | ----- | R/L | C |
| 26 | Legislación Aplicada | 4 | 64 | 6to. | Derecho | R/L | C |
| 25 | Cálculo Financiero | 4 | 64 | 6to. | Contabilidad 2 – Análisis Matemático II | R/L | C |
| 24 | Geografía Económica | 4 | 64 | 6to | ----- | R/L | C |
| 23 | Transporte Aéreo | 4 | 64 | 6to. | Transporte Marítimo y Fluvial | R/L | C |
| 22 | Taller de Tecnología Informática | 6 | 96 | 6to. | Estadística – Informática II – Logística II | R/L | C |
| 38 | Inglés Nivel III | 4 | 64 | 6to. | Inglés Nivel II | R/L | C |

CUARTO AÑO

| Código Institucional | Asignaturas | Carga Horaria Semanal | Carga Horaria Total | Cuatrimestre | Correlatividades | Regular / Libre | Cuatrim / Anual |
|-----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|---------------------|--|------------------------|------------------------|
| 31 | Costos | 4 | 64 | 7mo. | Cálculo Financiero | R/L | C |
| 30 | Higiene y Seguridad | 4 | 64 | 7mo. | ----- | R/L | C |
| 29 | Teoría de la decisión | 4 | 64 | 7mo. | Macroeconomía–Administración General | R/L | C |
| 28 | Logística Internacional | 4 | 64 | 7mo. | Legislación Aplicada - Comercialización II – Geografía Económica - Taller de Tecnología Informática – Transporte Aéreo | R/L | C |
| 27 | Seminario de actualización | 4 | 64 | 7mo. | ----- | R/L | C |
| 35 | Aseguramiento de la Calidad | 4 | 64 | 8vo. | Estadística | R/L | C |
| 34 | Contratación a Terceros | 4 | 64 | 8vo. | Costos | R/L | C |
| 32 | Metodología de la Investigación | 4 | 64 | 8vo. | Logística Internacional | R/L | C |
| 33 | Planeamiento y Evaluación de Proyectos | 4 | 64 | 8vo. | Costos – Higiene y Seguridad – Logística Internacional – Teoría de la decisión | R/L | C |
| 41 | Trabajo final de Licenciatura | 4 | 64 | 8vo. | Costos – Higiene y Seguridad – Logística Internacional – Teoría de la decisión | R/L | C |