



CARRERA DE

LICENCIATURA EN

RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

- Modalidad a distancia -

Creación de la Carrera en la modalidad a distancia

Año 2014

01. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.1. Denominación: Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales

1.2. Ubicación en la estructura académica: Secretaría Académica

1.3. Nivel de la carrera: De grado.

1.4. Modalidad de dictado: A distancia.

1.5. Título: Licenciado en Relaciones Comerciales Internacionales

1.5.1. **Título intermedio:** Técnico en Relaciones Comerciales Internacionales

1.6. Duración estimado del plan de estudios: 5 años

1.7. Marco regulatorio:

- Estatuto de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Reglamento de Estudios de la Universidad Nacional de Tres de Febrero
- Normativa interna de aplicación a la elaboración de proyectos educativos
- Normativa interna para el ingreso a las carreras de grado.

02. FUNDAMENTACIÓN

Actualmente el sistema económico internacional en general, y las relaciones comerciales internacionales en particular, se desenvuelve en un marco global, de internacionalización de los procesos económicos y de los mercados generando un proceso dinámico de cambios cada vez más frecuentes.

El comercio internacional no es un factor aislado ni coyuntural, sino que constituye un componente estratégico fundamental en las políticas de desarrollo de los miembros de la comunidad internacional.

Por esta razón, tanto el sector privado como el sector público necesitan contar con profesionales capaces de desenvolverse con idoneidad para responder de manera eficiente a los permanentes cambios y desafíos que plantean los diferentes vínculos del comercio internacional, y puedan asesorar a una empresa u organización no sólo en los aspectos operativos de una operación de exportación e importación, sino en llevar a buen término el conjunto de sus objetivos estratégicos en su relacionamiento comercial externo, con la capacidad de proponer, ejecutar y evaluar los resultados.

Las relaciones comerciales internacionales han atravesado a lo largo de la historia por diversas etapas, cada una de ellas con características propias, incorporando nuevas problemáticas y nuevos actores.

Si bien el comercio internacional se ha desarrollado desde el siglo XVI, con los intercambios comerciales derivados de la formación de los primeros imperios coloniales, finalizada la 2° Guerra Mundial es

cuando comienza su verdadera expansión, a través del desarrollo de un marco de cooperación institucional tanto a nivel multilateral como regional.

Es entonces cuando la mayoría de las naciones emergieron del conflicto con sus economías devastadas y preocupadas por las causas que lo originaron. El comercio internacional se había reducido a la mínima expresión previo a la segunda guerra mundial debido a la gran cantidad de medidas proteccionistas impuestas tras la crisis del 30' en el mundo capitalista, sin control o restricciones multilaterales, que aplicaron los diferentes países afectados.

En este contexto, las naciones del orbe capitalista coincidieron en que era necesario establecer algún mecanismo que regulara el comercio internacional, reduciendo los aranceles al comercio y estableciendo las medidas de política comercial que los países podrían aplicar. Así, se establece el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (en inglés GATT-General Agreement on Tariffs and Trade) que entró en vigor en 1948 y se convirtió en el único acuerdo multilateral sobre comercio internacional, puesto que éste sustituyó a la fallida Organización Internacional del Comercio, que se intentó crear en el ámbito de la ONU.

Paralelamente a este proceso de apertura comercial, durante las décadas del 50 y 60 los países buscaron profundizar la ampliación de los mercados para sus productos, a través de la firma de acuerdos comerciales a nivel regional, tal el caso del Tratado de Roma, que da origen a la CEE (Comunidad Económica Europea). En América Latina, los primeros antecedentes lo conforman la ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio), y el esquema de integración del Mercado Común Centroamericano (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua).

Como consecuencia de los acuerdos firmados, las corrientes comerciales experimentaron un gran crecimiento, pero también comienza a incrementarse la brecha de crecimiento económico entre los países desarrollados (PD) y los países en desarrollo (PED), ya que el GATT no incluía el comercio de productos de interés para los países en desarrollo, tal el caso de los productos agrícolas y textiles, y en gran medida el resto de la normativa estaba en consonancia con las necesidades de los PD.

Con la premisa de que para el desarrollo económico es necesaria la industrialización, y sobre la base de las ideas promovidas desde la CEPAL, se inicia un proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), con el objetivo no sólo de diversificar su sector productivo sino también de incorporar una nueva clase obrera junto con el nuevo capitalista industrial.

En tanto, los PD comienzan a recurrir a la aplicación de medidas proteccionistas sobre sectores de interés para los países en desarrollo. Para atenuar el impacto de estas medidas, en el marco de las Naciones Unidas se crea en 1964, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Desde sus inicios, la UNCTAD planteó la necesidad de establecer un trato preferencial en las relaciones comerciales para los PED. Así, en 1965 se instaura el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), mediante el cual los PD conceden preferencias arancelarias unilaterales a los PEDs.

La década del 70 plantea nuevos desafíos al comercio internacional: el proceso de crecimiento industrial requería de energía (petróleo) siendo unos pocos países en el mundo capaces de proveerlo: los países de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) cuadruplicaron su precio provocando una fuerte desestabilización del sistema económico mundial.

La década del 80 se caracterizó por un marcado estancamiento de la economía en general, y de las relaciones comerciales internacionales en particular, el más prolongado desde la década del 30. Generando

un deterioro de los términos del intercambio, con fuertes déficits comerciales en los PEDs que desembocaron en importantes ajustes fiscales internos e inflación crónica, y severas consecuencias sociales.

Esta situación, sumada a la caída de la Unión Soviética en 1989, desembocó en la elaboración de una serie de reformas económicas drásticas, impulsadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM). Estas reformas se aplicaron en las economías en desarrollo y se denominaron “Consenso de Washington”: disciplina presupuestaria, reducción del gasto público, reforma fiscal, liberalización financiera, liberalización comercial, apertura a la inversión extranjera, privatización de empresas públicas, desregulación de precios y flexibilidad laboral.

Asimismo, y en virtud del mandato establecido en relación a la apertura comercial impulsada por el Consenso de Washington, las relaciones comerciales internacionales recobran un importante impulso tanto en el ámbito multilateral como regional. En el ámbito multilateral, la 8ª Ronda de Negociaciones Comerciales del GATT (denominada “Ronda Uruguay”, 1986-1994), dio origen a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual tiene un carácter permanente y cuenta con un sistema de solución de diferencias más rápido y automático. Además, incorpora esferas del comercio que hasta entonces habían permanecido fuera del marco jurídico del sistema multilateral del comercio, como son los casos del comercio de productos agropecuarios, los textiles, los servicios y la propiedad intelectual.

En el ámbito regional, se firma el Tratado de Asunción que dar origen al MERCOSUR, favoreciendo el intercambio comercial entre Argentina, Brasil Paraguay y Uruguay. Otros Acuerdos comerciales de la región fueron el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA), la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Durante la década del 90 también comienza a instalarse en el debate un tema cuya relación con el comercio internacional iría creciendo paulatinamente: el desarrollo sostenible. El crecimiento industrial de los países desarrollados, basados en el consumo de combustibles fósiles da origen un proceso constante deterioro ambiental. Por ello, en los años 90 comienza a consolidarse el concepto de “desarrollo sostenible”, que implica que los países no sólo deben buscar el crecimiento económico, sino que además este debe producirse sin comprometer los recursos naturales.

El resultado de las políticas diseñadas bajo el Consenso de Washington, dieron origen a las primeras crisis de los mercados globalizados (México -1995-; Sudeste Asiático -1997-; Rusia -1998-, Brasil-1999- y Argentina en 2001) y sus consecuencias fueron devastadoras, particular para los países de América Latina: desindustrialización, enormes déficit fiscales, desempleo y aumento de la deuda externa.

En estas circunstancias resurge el debate sobre la cuestión de crecimiento, comercio y desarrollo, así como los cuestionamientos a las políticas promovidas desde el Consenso de Washington, al tiempo que emergen un conjunto nuevo de actores, denominados “economías emergentes”, que se estima podrían ser potencias en 20 o 30 años y generar la mitad del PBI mundial. Estas economías se caracterizan por tener un enorme territorio junto con una gran cantidad de recursos naturales, más de la mitad de la población mundial, un crecimiento sostenido de su PBI y una participación en el comercio mundial que va en constante ascenso (del 1% en 1990, han pasado a representar el 15% en 2008)

A partir del 2008, se genera en los países desarrollados la crisis económica financiera internacional más importante de los últimos 80 años, poniendo en discusión los conceptos preestablecidos desde el mundo desarrollado, que se venían cuestionando desde ciertos PED y desde corrientes de pensamiento heterodoxas desde principios del presente siglo.

Actualmente, en función de la crisis y el surgimiento de nuevos actores, la agenda internacional ya no sólo toma en cuenta aspectos puramente económicos y/o comerciales, sino también ha dado lugar a la incorporación de nuevos temas tales como la cuestión del desarrollo, el medio ambiente y su relación con las políticas económicas y comerciales. Es por lo expuesto que las relaciones comerciales internacionales se encuadran dentro de una problemática diferente que debe abordarse desde perspectivas ampliadas que incluyan aspectos económicos, políticos, sociales y culturales.

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

- Formar egresados universitarios capaces de diseñar y evaluar estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, de conducir e implementar la negociación externa de productos y servicios y de formular y desarrollar programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como de generar innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad.
- Contribuir a:
 - ✓ la generación de profesionales con formación universitaria, capacidad creativa y disponibilidad tecnológica;
 - ✓ la solución de problemas y la satisfacción de demandas y necesidades en este campo específico; y
 - ✓ al esfuerzo colectivo para el mejoramiento de la calidad de vida.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

4.1. Alcances/Incumbencias del título de Licenciado

- Formular proyectos de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales y de apertura, expansión y consolidación de mercados externos.
- Asesorar en la formulación de políticas comerciales vinculadas con integraciones regionales y multilaterales.
- Formular, implementar y evaluar programas y proyectos de relacionamiento comercial externo en sus aspectos estratégicos y operativos.
- Identificar y evaluar estrategias de inserción de productos y servicios en mercados internacionales
- Planificar, organizar, implementar y controlar procesos y procedimientos destinados al tránsito internacional de productos.
- Asesorar en la elaboración de políticas y normas vinculadas con la promoción y negociación internacional de productos.
- Realizar la evaluación económico-financiera de proyectos de inversión privada y pública para la exportación e importación de productos.
- Realizar análisis de precios y costos de exportación e importación de productos.

- Asesorar en lo relativo a los regímenes promocionales y a los aspectos cambiarios, tributarios, crediticios y aduaneros de aplicación a las actividades de importación y exportación de productos.
- Realizar estudios y análisis de coyuntura global, sectorial y regional referidos al comercio internacional de productos y servicios.
- Asesorar en el relativo a las estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, la negociación externa de productos y servicios y los programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como la generación de innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad
- Realizar estudios e investigaciones referidos a las estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, la negociación externa de productos y servicios y los programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como la generación de innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad.
- Realizar arbitrajes y peritajes vinculados a las estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, la negociación externa de productos y servicios y los programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como la generación de innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad.

4.2. Alcances/Incumbencias del título de Técnico

- Comprender el entorno en el cual se desarrollan los aspectos vinculados a las relaciones comerciales internacionales
- Contar con herramientas que le permitan desempeñarse en el ámbito de la operatorias del comercio exterior (operación de importación y exportación)
- Analizar alternativas de inserción internacional tanto a nivel público como a nivel empresarial.
- Entender aspectos legales vinculados a las relaciones comerciales internacionales.

Condiciones de ingreso y requisitos de admisión:

- Estudios Secundarios completos o Educación Polimodal completa.
- Cumplimentar las actividades relativas al **curso de ingreso a las carreras**, aprobadas por los órganos de administración académica de la Universidad.

4.2. Requisitos para la graduación:

Para obtener el título de **Licenciado/a en Relaciones Comerciales Internacionales**, deberán aprobarse la totalidad de las actividades curriculares previstas en el Plan de Estudios, explícitas en el apartado **6.** del presente Proyecto, con las siguientes especificaciones:

1. el estudiante deberá además, presentar y aprobar un Trabajo Final, con arreglo a las prescripciones establecidas a tal efecto.
2. las actividades curriculares seleccionadas para la carrera incluyen tres (3) niveles de Idioma Inglés y dos (2) de Informática, los que deberán acreditarse y/o aprobarse, en el marco de las actividades formativas relativas a éstas áreas, programadas para todos los alumnos de la Universidad.

Para obtener el título de **Técnico/a en Relaciones Comerciales Internacionales** deberán aprobarse la totalidad de las actividades curriculares previstas en el Plan de Estudios, explícitas en el apartado **6.** del presente Proyecto.

5. PERFIL DEL EGRESADO

5.1. El Licenciado en Relaciones Comerciales Internacionales egresado de la Universidad Nacional de Tres de Febrero es un graduado universitario capaz de diseñar y evaluar estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, de conducir e implementar la negociación externa de productos y servicios y de formular y desarrollar programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como de generar innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad.

Su formación se ha organizado sobre la base de la articulación de los conocimientos relativos a la organización y gestión de emprendimientos con los instrumentos teórico-metodológicos necesarios para identificar oportunidades y tendencias que den sustento al diseño de propuestas de acción en su ámbito profesional específico.

Tiene conocimientos de:

- ✓ el contexto sociohistórico, su transformación y su problemática contemporánea;
- ✓ los esquemas conceptuales de las ciencias sociales que posibilitan la comprensión de la cultura, en los grupos y en las instituciones;
- ✓ la sociedad argentina, el entorno latinoamericano y su problemática contemporánea;
- ✓ los principios, técnicas y procedimientos de la administración aplicables al planeamiento, gestión y control de organizaciones, y de programas y proyectos;
- ✓ los elementos conceptuales y metodológicos de la Matemática y la Estadística necesarios para resolver situaciones problemáticas con manejo de variables y formular enunciados y relaciones en lenguaje propio de dichas disciplinas;
- ✓ los enfoques teórico-metodológicos de la Economía necesarios para la interpretación de hechos y situaciones socioeconómicas específicas;
- ✓ el marco jurídico-normativo de aplicación a la comercialización internacional de productos y servicios;
- ✓ los regímenes aduaneros, cambiarios, tributarios, crediticios y de seguros aplicables a la negociación internacional de productos;
- ✓ los sistemas de transporte y apoyo logístico de aplicación a la comercialización en mercados externos;
- ✓ las estrategias, acciones y procesos que proyectan, viabilizan y concretan la promoción y negociación de productos en los mercados externos,
- ✓ los elementos básicos e instrumentales de Idioma Inglés;
- ✓ la operativa de computación de diseñada para la sistematización de datos e información propia de su actividad profesional específica;
- ✓ las técnicas de construcción y de análisis de datos e informaciones, la lógica y operatoria de indagación y los modelos de investigación aplicables al desarrollo de estudios e investigaciones.

Posee capacidad para:

- ✓ aplicar el conocimiento de las condiciones y características de los mercados externos y de la operativa de la comercialización internacional a la evaluación de alternativas y a formulación de proyectos de promoción y negociación de productos y servicios;
- ✓ seleccionar estrategias y diseñar procesos y procedimientos destinados a la negociación y comercialización de productos en el mercado internacional;
- ✓ evaluar prácticas y procedimientos relativos a la promoción y negociación internacional de productos y proponer estrategias destinadas a mejorar su eficacia;
- ✓ realizar estudios e investigaciones referidas a las estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, la negociación externa de productos y servicios y los programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como la generación de innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad;
- ✓ asesorar en lo relativo a las estrategias de promoción y gestión de relaciones comerciales internacionales, la negociación externa de productos y servicios y los programas y proyectos destinados a la concreción de estas relaciones y negocios, así como la generación de innovaciones y propuestas destinadas a mejorar su efectividad;
- ✓ ponderar las implicancias estratégicas de acuerdos comerciales, convenios y tratados regionales e internacionales;
- ✓ utilizar el conocimiento de las relaciones internacionales y de la operativa propia de la comercialización de productos y servicios en los mercados externos en el análisis de coyuntura y en la selección de estrategias de intervención.

Es conciente del compromiso intelectual y social que implica su trabajo y de la responsabilidad que subyace a su intervención profesional y ha desarrollado una actitud crítica y cooperativa que le permite autoevaluar su trabajo, cooperar en equipos interdisciplinarios y actualizarse de manera permanente siguiendo la evolución de los conocimientos.

5.2 El Técnico en Relaciones Comerciales Internacionales egresado de la Universidad Nacional de Tres de Febrero es un graduado universitario capaz de comprender y analizar las diferentes instancias y etapas por las que atraviesan las relaciones comerciales internacionales, y con ello formular y analizar las diferentes alternativas para una mejor inserción internacional, tanto de empresas privadas como en relación a la formulación de la política comercial externa nacional. Al mismo tiempo comprende y evalúa los diferentes aspectos legales en relación con la participación en el contexto internacional, contando además con herramientas para la operatoria comercial.

Su formación se ha organizado de manera tal, que comprende aspectos básicos de la operatoria de comercio exterior, y al mismo tiempo disponga de elementos de análisis de las relaciones comerciales internacionales.

Tiene conocimientos de:

- ✓ Diferentes enfoques teóricos-metodológicos de la economía necesarios para la comprensión de situaciones socioeconómicas específicas
- ✓ Legislación nacional vinculada al comercio exterior y legislaciones internacionales que regulan las relaciones comerciales internacionales
- ✓ Comprende los procesos históricos y las relaciones comerciales gestadas en cada proceso, vinculando los mismos a diferentes modelos de desarrollo y crecimiento
- ✓ Diferentes modelos de integración económica y política, a fin de analizar los vínculos entre los diferentes estados-nación

Posee capacidad para:

- ✓ Realizar actividades vinculadas a operación de exportación e importación
- ✓ Comprender los procesos económicos políticos a fin de diseñar estrategias de inserción internacional
- ✓ Utilizar el conocimiento adquirido para ejecutar acciones de promoción comercial y pensar alternativas de integración comercial, tanto a nivel público como privado.

6. ACTIVIDADES CURRICULARES

Los alumnos que cursen la carrera de Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales deberán completar, con carácter obligatorio, el desarrollo de las siguientes actividades curriculares:

- Treinta y ocho (38) Asignaturas que incluyen niveles de idioma, niveles de informática, taller y trabajo final de acuerdo a las siguientes especificaciones:
 - ✓ Tres (3) niveles de Idioma Inglés
 - ✓ Dos (2) niveles de Informática
 - ✓ Un (1) Taller de Trabajo Final

Nómina de asignaturas y actividades:**Ciclo de Tecnicatura:**

- 01.Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo
- 02.Fundamentos de Economía
- 03.Álgebra
- 04.Informática I
- 05.Historia Económica y Social General
- 06.Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales
- 07.Derecho Internacional Público
- 08.Inglés Nivel I
- 09.Macroeconomía y Política Económica
- 10.Comercio Internacional
- 11.Derecho Comercial Internacional
- 12.Integración Económica I
- 13.Historia Socioeconómica de la Argentina
- 14.Cuestiones de Sociología, Economía y Política
- 15.Derecho Aduanero
- 16.Política Comercial Externa I
- 17.Cultura Contemporánea
- 18.Problemas de Historia del Siglo XX
- 19.Negociaciones Comerciales Internacionales
- 20.Operaciones de Comercio Exterior
- 21.Integración Económica II
- 22.Estadística
- 23.Organizaciones Económicas Internacionales
- 24.Inglés Nivel II

Ciclo Superior de Licenciatura:

- 25. Geografía Económica
- 26. Política Comercial Externa II
- 27. Metodología de la Investigación
- 28. Transporte y Logística
- 29. Análisis de Mercados Internacionales
- 30. Finanzas y Medios de Pago
- 31. Inglés Nivel III
- 32. Redes de Comercio Internacional
- 33. Política Exterior Latinoamericana
- 34. Economía del Sector Público
- 35. Informática Nivel II
- 36. Teoría de las Decisiones
- 37. Sistemas Políticos Comparados
- 38. Taller de Trabajo Final

PLAN DE ESTUDIOS

6.1. Régimen de cursado y carga horaria

número	Asignaturas/ Actividades	Régimen de cursado	Carga horaria	
			Semanal	Total
1° AÑO				
01	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	cuatrimestral	4	64
02	Fundamentos de Economía	cuatrimestral	4	64
03	Algebra	cuatrimestral	4	64
04	Informática Nivel I	cuatrimestral	2	32
05	Historia Económica y Social General	cuatrimestral	4	64
06	Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales	cuatrimestral	6	96
07	Derecho Internacional Público	cuatrimestral	4	64
08	Inglés Nivel I	cuatrimestral	2	32
2° AÑO				
09	Macroeconomía y Política Económica	cuatrimestral	6	96
10	Comercio Internacional	cuatrimestral	6	96
11	Derecho Comercial Internacional	cuatrimestral	4	64
12	Integración Económica I	cuatrimestral	4	64
13	Historia Socioeconómica de la Argentina	cuatrimestral	4	64
14	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	cuatrimestral	4	64
15	Derecho Aduanero	cuatrimestral	4	64
16	Política Comercial Externa I	cuatrimestral	6	96
3° AÑO				
17	Cultura Contemporánea	cuatrimestral	4	64
18	Problemas de Historia del Siglo XX	cuatrimestral	4	64

19	Negociaciones Comerciales Internacionales	cuatrimestral	4	64
20	Operaciones de Comercio Exterior	cuatrimestral	6	96
21	Integración Económica II	cuatrimestral	4	64
22	Estadística	cuatrimestral	4	64
23	Organizaciones Económicas Internacionales	cuatrimestral	6	96
24	Inglés Nivel II	cuatrimestral	2	32
Título Intermedio: Técnico en Relaciones Comerciales Internacionales – Total carga horaria: 1.632 horas				
4° AÑO				
25	Geografía Económica	cuatrimestral	4	64
26	Política Comercial Externa II	cuatrimestral	6	96
27	Metodología de la Investigación	cuatrimestral	4	64
28	Transporte y Logística	cuatrimestral	4	64
29	Análisis de Mercados Internacionales	cuatrimestral	4	64
30	Finanzas y Medios de Pago	cuatrimestral	4	64
31	Inglés Nivel III	cuatrimestral	2	32
5° AÑO				
32	Redes de Comercio Internacional	cuatrimestral	4	64
33	Política Exterior Latinoamericana	cuatrimestral	4	64
34	Economía del Sector Público	cuatrimestral	4	64
35	Informática Nivel II	cuatrimestral	2	32
36	Teoría de las Decisiones	cuatrimestral	4	64
37	Sistemas Políticos Comparados	cuatrimestral	4	64
38	Taller de Trabajo Final	cuatrimestral	6	96
TRABAJO FINAL				160

TOTAL Carga horaria de la Licenciatura	2.688 horas
---	--------------------

6.2. Articulación horizontal y vertical de las asignaturas

número	Asignaturas/ Actividades	Cuatri- mestre	CORRELATIVAS
01	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	1ero.	-----
02	Fundamentos de Economía	1ero.	-----
03	Algebra	1ero.	-----
04	Informática Nivel I	1ero.	-----
05	Historia Económica y Social General	2do.	-----
06	Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales	2do.	-----
07	Derecho Internacional Público	2do.	-----
08	Inglés Nivel I	2do.	-----
09	Macroeconomía y Política Económica	3ero.	02
10	Comercio Internacional	3ero.	06
11	Derecho Comercial Internacional	3ero.	07
12	Integración Económica I	3ero.	-----
13	Historia Socioeconómica de la Argentina	4to.	05
14	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	4to.	-----
15	Derecho Aduanero	4to.	11
16	Política Comercial Externa I	4to.	09
17	Cultura Contemporánea	5to.	-----
18	Problemas de Historia del Siglo XX	5to.	-----
19	Negociaciones Comerciales Internacionales	5to.	10
20	Operaciones de Comercio Exterior	5to.	15
21	Integración Económica II	6to.	12
22	Estadística	6to.	03
23	Organizaciones Económicas Internacionales	6to.	19
24	Inglés Nivel II	6to.	08
25	Geografía Económica	7mo.	19
26	Política Comercial Externa II	7mo.	16 - 21
27	Metodología de la Investigación	7mo.	-----
28	Transporte y Logística	8vo.	-----
29	Análisis de Mercados Internacionales	8vo.	-----
30	Finanzas y Medios de Pago	8vo.	-----
31	Inglés Nivel III	8vo.	24
32	Redes de Comercio Internacional	9no.	-----
33	Política Exterior Latinoamericana	9no.	-----
34	Economía del Sector Público	9no.	-----
35	Informática Nivel II	9no.	04
36	Teoría de las Decisiones	10mo.	-----
37	Sistemas Políticos Comparados	10mo.	-----
38	Taller de Trabajo Final	10mo.	-----

6.3. Organización por cuatrimestre

Cuatrimestre	Asignaturas/actividades curriculares			
1	INFORMÁTICA NIVEL I 04	ÁLGEBRA 03	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 02	INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO 01
2	INGLÉS NIVEL I 08	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO 07	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES 06	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL 05
3	INTEGRACIÓN ECONÓMICA I 12	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL 11	COMERCIO INTERNACIONAL 10	MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA 09
4	POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA I 16	DERECHO ADUANERO 15	CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA, ECONOMÍA Y POLÍTICA 14	HISTORIA SOCIOECONÓMICA DE LA ARGENTINA 13
5	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR 20	NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES 19	PROBLEMAS DE HISTORIA DEL SIGLO XX 18	CULTURA CONTEMPORÁNEA 17
6	INGLÉS NIVEL II 24	ORGANIZACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES 23	ESTADÍSTICA 22	INTEGRACIÓN ECONÓMICA II 21
7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 27	POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA II 26	GEOGRAFÍA ECONÓMICA 25	
8	INGLÉS NIVEL III 31	FINANZAS Y MEDIOS DE PAGO 30	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES 29	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA 28
9	INFORMÁTICA NIVEL II 35	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO 34	POLÍTICA EXTERIOR LATINOAMERICANA 33	REDES DE COMERCIO INTERNACIONAL 32
10	TALLER DE TRABAJO FINAL 38	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS 37	TEORÍA DE LAS DECISIONES 36	
TRABAJO FINAL (*)				

(*) Trabajo final: se realizará una vez aprobada la totalidad de Actividades Curriculares

7. CONTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

01. Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo

El mundo contemporáneo Su conformación. Los hechos determinantes del siglo XX. Cambios culturales, sociales, científicos, tecnológicos, productivos. Espacio y tiempo. Lugar e historia. La relación de espacio, lugar y cultura. El territorio: localidad y globalización. La inserción social. Trabajo y consumo. Construcción de la identidad. Tecnología y sociedad. La revolución tecnológica del siglo XX y su influencia en los procesos productivos y la organización social. Información y conocimiento. Cambios en la perspectiva de abordaje de la realidad. La construcción del conocimiento. Conocimiento y poder. Educación y sociedad. Universidad y crisis. Política y movimientos sociales. La identidad nacional. Identidad, memoria y cultura. La idea de Nación: Pueblo e historia. Nuestra Universidad. Vocación y orientación.

02. Fundamentos de Economía

Introducción: Definiciones básicas. Objeto de estudio de la Economía. Procesos económicos y sociales. Instrumentos del análisis económico. Micro y Macroeconomía. Modelos y datos. Los Factores de la producción. Frontera de Posibilidades de Producción. El Flujo Circular del Ingreso. Oferta y Demanda: El Mercado: Teoría elemental del mercado. Funciones de oferta y demanda. Equilibrio del mercado. Exceso de oferta y demanda Controles de precios y cantidades. Concepto de elasticidad. Elasticidad de demanda y oferta. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Bienes complementarios y sustitutivos. Teoría de la Producción y los Costos: La Función de Producción en el corto y largo plazo. La producción con un factor variable. Ley de los rendimientos decrecientes. Eficiencia técnica y económica. La función de costo. Los costos en el corto plazo. Los costos a largo plazo Ingreso y Beneficio. Teoría del mercado: Mercado de competencia perfecta. La empresa competitiva. Equilibrio del productor individual en competencia perfecta. Equilibrio de mercado. Monopolio. Oligopolio. Fallos del mercado: externalidades; bienes públicos. Cuentas Nacionales: Definiciones de PBI. Valor Bruto de Producción, Valor Agregado y Consumo Intermedio. PBI a precios de mercado y a costo de factores. El concepto de residencia: Producto Bruto Interno y Nacional. Producto Bruto y Neto. PBI real y nominal. Índice de precios implícitos. Ingreso disponible. Identidades Macroeconómicas Básicas: El enfoque del gasto. Oferta y Demanda Agregada. El equilibrio del sector privado, el sector público y el sector externo. La función consumo. La propensión marginal a consumir. El sector público: presupuesto público. La Inversión. El Sector Externo y Tipo de Cambio. La Política Fiscal. Dinero: Historia. Dinero con valor intrínseco y dinero fiduciario. Funciones del dinero. El enfoque de Cambridge. Keynes. Friedman. Oferta de dinero: Funciones del Banco Central. Base Monetaria. El multiplicador monetario. Política monetaria. Sector Externo: Mercado de divisas y tipo de cambio. Tipo de cambio de equilibrio. Tipo de cambio real. Tipo de cambio fijo y flexible. Devaluación y Depreciación cambiaria. Balance de Pagos. La Cuenta Corriente. La Cuenta Capital o Financiera. Política Fiscal y Monetaria en una Economía Abierta Pequeña bajo tipo de cambio fijo y flexible. Oferta y Demanda agregada: La Curva de Oferta Agregada. Variaciones de los Costos, salarios y productividad. Oferta Agregada de Largo Plazo. La Oferta Agregada Clásica y Keynesiana. La Curva de Demanda Agregada. Variaciones a lo largo de la curva y desplazamientos de la curva. Equilibrio Macroeconómico a Corto Plazo. Movimientos de corto plazo. Recesión. Estancflación. Inflación. Equilibrio de largo plazo. Efectos de los desplazamientos respecto del nivel de pleno empleo. Políticas frente a perturbaciones de oferta y demanda. Inflación: Concepto y medición. Teorías tradicionales sobre la inflación. Inflación de costos. Inflación de demanda. Cantidad de dinero e inflación.

03. Álgebra

Expresiones algebraicas: Lenguaje algebraico. Expresiones algebraicas. Exponentes enteros. Exponentes racionales o radicales. Expresiones algebraicas y operaciones con ellas: operaciones con polino-

mios. Productos notables. Expresiones algebraicas notables. Descomposición en factores. Racionalización. Fracciones algebraicas racionales. Ecuaciones de primer grado y sistemas de ecuaciones lineales con dos y tres incógnitas: igualdades. Ecuaciones de primer grado con una incógnita. Sistemas de ecuaciones lineales con dos incógnitas. Sistemas de ecuaciones lineales con tres incógnitas. Ecuaciones de segundo grado y métodos de solución: ecuaciones de segundo grado con una incógnita y métodos de solución. Ecuaciones reducibles a otra de segundo grado y su resolución. Solución de sistemas de segundo grado. Desigualdades: Intervalos. Desigualdades de primer grado con una variable. Solución y representación gráfica de desigualdades de primer grado con dos variables.

04. Informática Nivel I (*)

05. Historia Económica y Social General

Mundo Preindustrial: Economías y sociedades preindustriales. Sistemas políticos de Antiguo Régimen. Liberalismo: La Revolución Industrial. El liberalismo y las Revoluciones Burguesas. El Nacionalismo. Las unificaciones de Italia y Alemania. Socialismo: Socialismo utópico, marxismo y anarquismo. El movimiento obrero (1848-1917). La Revolución Rusa. La economía soviética. Primera mitad del siglo XX: Imperialismo y Colonialismo. La Primera Guerra Mundial. La economía mundial en el período de entreguerras (1914-1945). La Gran Depresión. Los Fascismos. La Segunda Guerra Mundial. Segunda mitad del siglo XX: La Descolonización. El subdesarrollo. La evolución de la economía capitalista (1945-2000). Transformaciones sociales y políticas. La Guerra fría. Fin del mundo bipolar

06. Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales

Las Relaciones Internacionales como disciplina científica: Consideraciones generales. Orígenes y desarrollo. Antecedentes. Definición del campo de estudio. El concepto de las Relaciones Internacionales y la delimitación del objeto de estudio. Evolución del sistema internacional: desde la Antigüedad hasta la actualidad. Análisis del sistema internacional: estructura, actores y procesos: El marco de la acción internacional. Los actores internacionales (estados, organizaciones no gubernamentales, organizaciones internacionales). Las interacciones: procesos de cooperación y conflicto, armonía y discordia en el sistema internacional. Política exterior, diplomacia y mecanismos de resolución pacífica de las controversias. La teoría de las Relaciones Internacionales: Realismo. Idealismo. Teoría de la interdependencia y el concepto de soft power de Nye. La economía política de las relaciones internacionales. Aproximaciones al Comercio Internacional: Análisis conceptual y Teórico del Comercio Internacional. 2- Formas de Integración Tendencias Actuales La agenda comercial internacional contemporánea: Medio ambiente. Desarrollo. Las nuevas potencias regionales.

07. Derecho Internacional Público

PARTE GENERAL: Nociones Generales: Concepto de Derecho Internacional Público (DIP). Metodología. Naturaleza jurídica. Problemas que plantea el DIP. Papel del DIP en las relaciones internacionales modernas. Su efectividad y dinamismo. Relaciones con otras disciplinas. Origen y evolución histórica; las distintas escuelas; tendencias y concepciones modernas. DIP general y regional. El DIP latinoamericano. Los sujetos en general: Concepto de sujeto, El Estado, las Organizaciones Internacionales, La comunidad beligerante, El ser humano como sujeto de derechos y deberes internacionales. Fuentes: La costumbre internacional, Los tratados, Los principios generales del derecho reconocidos por los principales sistemas jurídicos, los medios auxiliares, la equidad, Actos unilaterales, Actos concertados de naturaleza no convencional. Fundamento. Relaciones entre el Derecho Internacional y el Derecho Interno. Principios y normas generales: soberanía, existencia e independencia. Libre determinación. No intervención. Cooperación internacional. Buena fe.

PARTE ESPECIAL: Condición y régimen de los espacios nacionales e internacionales: Dominio terrestre del Estado: Naturaleza jurídica. Modos de adquisición de territorios. Zonas polares. Fronteras. Dominio Fluvial, Espacios Marítimos, Espacio aéreo y espacio ultraterrestre, la Luna y otros cuerpos

celestes, Régimen internacional de las telecomunicaciones. Medio Ambiente. Relaciones entre sujetos: Protección internacional de los Derechos humanos. Nacionalidad y extranjería. Reconocimiento. Inmunidad de jurisdicción. Régimen de las relaciones. Asilo diplomático. Responsabilidad. Solución pacífica de controversias. Seguridad colectiva. Contramedidas, guerra y neutralidad. Derecho internacional económico y derecho internacional del desarrollo. Cooperación e integración internacionales: Las Naciones Unidas. La Organización de Estados Americanos. Derecho de la integración.

08. Inglés Nivel I (*)

09. Macroeconomía y Política Económica

Cuentas Nacionales: Definiciones de PBI. Valor Bruto de Producción, Valor Agregado y Consumo Intermedio. PBI a precios de mercado y a costo de factores. El concepto de residencia: Producto Bruto Interno y Nacional. Producto Bruto y Neto. PBI real y nominal. Índice de precios implícitos. Ingreso disponible. Identidades Macroeconómicas Básicas: El enfoque del gasto. Oferta y Demanda Agregada. Componentes de la Demanda Agregada. El equilibrio del sector privado, el sector público y el sector externo. La función consumo: consumo autónomo y consumo inducido. La propensión marginal a consumir. El multiplicador. El sector público: presupuesto público. Multiplicador con impuestos. El presupuesto público y los aumentos del gasto. La Inversión. Inversión y tasa de interés. El Sector Externo. Sector externo y Tipo de Cambio. La Política Fiscal: instrumentos y aplicación. Dinero: Historia. Dinero con valor intrínseco y dinero fiduciario. Funciones del dinero. Medición de la cantidad de dinero. La demanda de dinero: Teoría cuantitativa. El enfoque de Cambridge. Keynes. Friedman. Oferta de dinero: Funciones del Banco Central. Balance del Sistema Financiero. Base Monetaria. Oferta Monetaria. Encajes. Tasa de encaje y efectivo en poder del público. El multiplicador monetario. Creación primaria y secundaria de dinero. Política monetaria: instrumentos y aplicación. Sector Externo: Mercado de divisas y tipo de cambio. Tipo de cambio de equilibrio. Tipo de cambio real. Paridad del Poder adquisitivo. Tipo de cambio fijo y flexible. Devaluación y Depreciación cambiaria. Balance de Pagos: Definición. La Cuenta Corriente: Balanza comercial y de servicios. La Cuenta Capital y Financiera. Variación de Reservas. Política Fiscal y Monetaria en una Economía Abierta Pequeña bajo tipo de cambio fijo y flexible. Oferta y Demanda agregada: La Curva de Oferta Agregada. Movimientos de la Oferta Agregada en el Corto Plazo. Variaciones de los Costos, salarios y productividad. Oferta Agregada de Largo Plazo: Producto Potencial. Efectos del desplazamiento respecto del nivel de largo plazo. La Oferta Agregada Clásica y Keynesiana. La Curva de Demanda Agregada. Variaciones a lo largo de la curva y desplazamientos de la curva. Equilibrio Macroeconómico a Corto Plazo. Movimientos de corto plazo. Recesión. Estancflación. Inflación. Equilibrio de largo plazo. Efectos de los desplazamientos respecto del nivel de pleno empleo. Políticas frente a perturbaciones de oferta y demanda. Inflación: Concepto y medición. Teorías tradicionales sobre la inflación. Inflación de costos. Inflación de demanda. Cantidad de dinero e inflación. Efectos. Teorías estructuralistas.

10. Comercio Internacional

Evolución del Comercio Internacional: Reseña histórica. Etapas históricas de la economía y el comercio mundial. Globalización e internacionalización de la producción. Indicadores del comercio internacional actual. Teorías del Comercio Internacional: Los mercantilistas. Teoría clásica. Adam Smith y David Ricardo. Factores específicos y distribución de la renta. Modelo Heckscher – Ohlin. Economías de escala y competencia imperfecta. Movimientos de trabajo y capital entre países. Política Comercial: Los instrumentos de la política comercial. La economía política de la política comercial. Libre comercio y proteccionismo. Integración económica. Negociaciones internacionales. Sistema multilateral de comercio. Macroeconomía de una Economía Abierta: Balanza de pagos. Tipos de cambio. Mercado de divisas. Equilibrio en una economía abierta. Globalización y Cadenas de Valor: Formas de producción industrial: Taylorismo, Fordismo, Toyotismo y Posfordismo. Surgimiento de las Cadenas Globales de Valor. Sectores y regiones. Deslocalización de bienes y servicios y la teoría del comercio internacional.

11. Derecho Comercial Internacional

El derecho comercial y sus fuentes. Los Contratos Internacionales. La Compraventa Internacional de Mercaderías. Contratos de Comercialización e Intermediación. La Propiedad Intelectual. Contratos sobre Propiedad Intelectual. Modalidades de Internacionalización de empresas. Instrumentos Jurídicos para la Colaboración entre Empresas. Arbitraje Comercial Internacional

12. Integración Económica I

Comercio Internacional: Ventajas absolutas y ventajas comparativas. Modelos de equilibrio general y parcial. Efecto de los costos de transporte, tarifas, cuotas y restricciones voluntarias en el comercio internacional y su relación con los procesos de integración económica. Integración Económica: Tipos de integración. Motivación. Efectos de la integración económica. Análisis teórico clásico. Aspectos de política económica que quedan comprometidos a partir de la integración económica. Costos y beneficios de la integración: Creación y desvío de comercio. Efectos estáticos. Análisis en modelos de equilibrio parcial de las ganancias y pérdidas en términos de bienestar de los procesos de integración económica. La integración como un óptimo secundario. Aspectos y factores que abarca la integración económica: Factores de orden interno, regional e internacional. Aspectos económicos, políticos, legales e institucionales. Prerrequisitos fundamentales para encarar una integración económica.

Nuevos aportes a la teoría de la integración económica: Economías de escala. Uniones aduaneras y bienes públicos. La industrialización como bien público. La teoría del crecimiento y la integración económica. Efectos dinámicos de la integración económica: Economías de escala. Impacto de la integración sobre la dinámica de la innovación, la imitación y el ciclo de vida del producto. Flujos de bienes y flujos de información. Las nuevas teorías del comercio internacional: La integración económica y los países en vías de desarrollo. La integración económica y las teorías de desarrollo económico. La teoría económica y el proceso de integración de América Latina

13. Historia Socioeconómica de la Argentina

La Argentina criolla y la formación del Estado Nacional moderno: Virreinato del Río de La Plata: economía y sociedad. Primera mitad S XIX: economía y política. Rosas. Segunda mitad S XIX: economía y política. La conformación del Estado Nacional. El modelo Agroexportador (1880-1930): Dinámica productiva. Los factores de producción. Expansión de la economía: política monetaria, fiscal y bancaria. La cuestión social. La inserción internacional de la Argentina. 10- El sector industrial. 11- Régimen político en el período conservador y radical. 12-El movimiento obrero y los grupos económicos. De la Gran Crisis al Peronismo (1930-1955): La Gran depresión y su impacto en el país. Crisis del Agro y primera etapa de la ISI. Evolución de la política económica. Intervencionismo Estatal. Inserción internacional de la Argentina. Crisis del sistema político y golpe de 1943. La corporación militar. Profundización del modelo sustitutivo. Del Peronismo al quiebre de la ISI (1945-1976): Orígenes del peronismo. Etapas económicas y reformas financieras. Movimiento obrero y el estado. Características del peronismo. Paradigma industrial y económico de 1955-1976. Incorporación de Argentina a los Organismos Internacionales. Modelo Desarrollista (1958-1962). Inestabilidad Política y conflicto social. El tercer peronismo. Autoritarismo y Democracia (1976-2012): Nuevo orden Internacional. Paradigma tecnológico. Crisis del estado benefactor y ascenso del neoliberalismo: apertura económica y desindustrialización. Terrorismo de estado. Restauración del sistema democrático. El radicalismo. El menemismo. Crisis 2001-2002. El kirchnerismo.

14. Cuestiones de Economía, Sociología y Política

El conocimiento de lo social. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. Origen histórico de las ciencias sociales. Origen histórico de la sociología clásica. Principales problemas y condiciones que la hacen posible. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. El materialismo histórico. Oríge-

nes y antecedentes. El Estado. La ideología. El modo capitalista de producción. Plusvalía y acumulación. Las crisis cíclicas. El cambio social. La estratificación social. La enajenación. Estructura social capitalista. Cambio estructural y políticas sociales en Argentina.

15. Derecho Aduanero

Estructura de los Organismos Internacionales relevantes: Organización Mundial de Comercio (OMC), Organización Mundial de Aduanas (OMA), MERCOSUR y ALADI. Normativa aplicable en la materia: a) Constitución Nacional artículos 4, 9, 10, 11, 12, 14, 27, 31, 75 inc. 1, 22 y 24, 76 y 99 inc. 3; b) Ley 22.415 “Código Aduanero” y c) Decreto Reglamentario 1001/82. Jerarquía normativa y los tratados internacionales. Disposiciones Generales del Código Aduanero (artículos 1 a 16). Tributos regidos por la legislación aduanera. Acuerdos internacionales aplicables: MERCOSUR, Acuerdo sobre comercio de servicios (GATS) y Acuerdo sobre Propiedad Intelectual (TRIPS). Sujetos. El Código Aduanero y el decreto 618/97. Responsabilidad legal de los sujetos. Operaciones comerciales. Disposiciones Comunes a la Importación y a la Exportación. Operación de trasbordo, despacho de oficio y régimen de garantía. Prohibiciones a la importación y exportación. Clase de prohibiciones, ámbito de aplicación, modalidades, facultades para establecer y suprimir. Disposiciones comunes a todos los procedimientos ante el Servicio Aduanero. Jurisdicción y competencia. Incidentes y Nulidades. Infracciones Aduaneras. Delitos Aduaneros. Disposiciones Penales. Procedimientos Especiales. Impugnación, repetición y ejecución. Recursos y procedimientos contenciosos ante el Tribunal Fiscal de la Nación y la Cámara Federal.

16. Política Comercial Externa I

Política comercial: Conceptos. Clasificación de barreras arancelarias y no arancelarias. Proteccionismo contemporáneo. Argumentos teóricos del libre comercio y argumentos teóricos del proteccionismo. Efectos directos e indirectos de la implementación de medidas sobre el comercio. Medidas de política comercial: Arancel de importación. Equilibrio parcial y equilibrio general. Barreras no arancelarias: cuotas, contingentes arancelarios, restricciones voluntarias, subsidios a la producción, exigencia de contenido nacional, compras gubernamentales. Apoyos a la producción y al comercio. Retención y reintegro a las exportaciones. Legislación argentina. Acuerdos de la OMC y su aplicación en Argentina / Latinoamérica: Defensa comercial. Legislación nacional vigente. Organismos responsables de la investigación. Antidumping vs. Políticas de defensa de la competencia en ACRs. Licencias de importación. Sistema Generalizado de Preferencia. Medidas sanitarias y fitosanitarias. Obstáculos técnicos al comercio. Contratación pública. Acuerdo agrícola. Seguridad alimentaria, pobreza y distribución del ingreso. Otros regímenes aplicados en el país / región: Zonas francas. Régimen de Draw Back. Régimen de Admisión Temporal. Financiamiento de IVA. Importación de bienes integrantes de grandes proyectos de inversión. Líneas nuevas y usadas. Régimen de bienes de capital. Contratos de exportación llave en mano. Reembolso adicional a las exportaciones al Sur del Río Colorado. Política comercial externa argentina reciente: Posicionamiento internacional: caracterización de la región y Argentina. Cadenas de valor global. Posicionamiento internacional a través de las distintas cadenas de valor de la industria argentina

17. Cultura Contemporánea

El concepto de cultura. La concepción descriptiva y la concepción semiótica de la cultura. La proximidad y la ajenidad cultural en el contexto actual. La crisis de los paradigmas polares en el análisis de la cultura y la reformulación del concepto clásico de identidad. La dimensión cultural de la globalización. Cultura-ciudad. La tensión global-local. Lugares y no lugares. Los muros de la ciudad: segregación espacial y fractura social. Espacio urbano y construcción de la otredad. Cultura y sujeto. Prácticas sociales y constitución de subjetividades corporales. Cuerpo e individualismo. Nuevas tecnologías y fragmentación del sujeto. Cultura de consumo y posmodernidad. Emergencia y desarrollo del movimiento anti-mundialización.

18. Problemas de Historia del Siglo XX

La herencia del siglo XIX: el legado de las revoluciones burguesas y la revolución industrial. El nuevo ritmo de la economía. El reparto del mundo. Las principales corrientes ideológicas: el liberalismo, el nacionalismo y el socialismo. El mundo de entreguerras: Las guerras mundiales. La revolución Rusa y los avatares de la URSS hasta 1945. Los fascismos y el Holocausto. América Latina y la Argentina desde la modernización hasta 1945. La Guerra Fría: El enfrentamiento Este-Oeste. El desarrollo de la URSS desde 1945 a la perestroika. El nuevo rostro de la sociedad moderna. Latinoamérica y Argentina desde 1945 hasta principios de los '90.

19. Negociaciones Comerciales Internacionales

Marco Teórico: Concepto de negociación. Condiciones para una negociación. Formas, estrategias y tácticas de la negociación. Proceso de Negociación. Tipos de negociación. Negociaciones Multilaterales: Foros para negociaciones económicas. Fondo Monetario Internacional. Banco Mundial. Organización Mundial del Comercio. Temas de Negociación: Económicas, financieras comerciales. Dificultades. Temas nuevos transversales. Negociaciones Regionales: MERCOSUR. Unión Europea. Negociaciones que dieron origen al bloque regional. Negociaciones actuales en materia de acceso a mercados. Negociaciones Birregionales. Acuerdos de preferencias. Diferencia y similitudes entre experiencias de integración regional (Unión Europea, Pacto Andino, Nafta). Negociaciones sobre Medio Ambiente y Comercio: Organización Mundial del Comercio. Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Conferencia sobre Desarrollo Sostenible (RIO + 20) temas transversales: Ecoetiquetado, Huella de Carbono y otras Huellas, normas técnicas.

20. Operaciones de Comercio Exterior

Introducción al Comercio Internacional. Importancia del Comercio Internacional (beneficios macroeconómicos y microeconómicos). Componentes de la Política de Comercio Internacional (Instrumentos de Política Monetaria, Comercial y Promocional). Acuerdos Internacionales y Regionales a tener en cuenta en el diseño de políticas públicas de Comercio Internacional. Características del Comercio Exterior de Argentina (Clasificación de las Importaciones y las exportaciones). Marco Legal del Comercio Internacional (Marco Institucional, Código Aduanero Argentino). Importación. Exportación. Introducción a la Comercialización Internacional. Contrato de Compra-Venta Internacional. Introducción a los Medios Internacionales de Pago. Principales Documentos en las Operaciones de Comercio Internacional. Introducción a la Distribución Física Internacional

21. Integración Económica II

Integración Latinoamericana: MERCOSUR. El Tratado de Asunción: alcances y funcionalidad. El establecimiento de la nueva estructura. Adopción a nivel nacional de las decisiones tomadas en el seno del MERCOSUR. Integración Latinoamericana: ALADI. Antecedentes y funcionamiento. UNASUR. CAN. CARICOM. ALBA. MCCA. Los Desafíos Integracionistas y Cooperativistas. en Asia- Pacífico y África: Nuevos Escenarios Emergentes. ASEAN. ASEAN +3. APEC. SACU. ANZERTA. Nuevos Mercados: China, Rusia e India. La experiencia europea: Unión Europea. Comunidad Económica Europea. EFTA. EURASEC. CEFTA. Nuevos espacios: G20- BRICS –Alianza del Pacífico.

22. Estadística

Concepto de Estadística. La Estadística en la Administración de Empresas y negocios. Bases de datos: creación y control. Presentación de la información en cuadros y gráficos. Análisis y descripción de la información mediante el cálculo y la interpretación de medidas adecuadas. Concepto de indicador: tasas y razones. Índices de precios y cantidades. Probabilidad: conceptos, diferentes enfoques, aplicaciones. Variables aleatorias discretas y continuas. Distribuciones de probabilidad. Estadística inferen-

cial. Concepto de muestreo. Estimación puntual y por intervalo de confianza. Análisis de regresión y correlación. Series de tiempo: componentes de la serie y desagregado de los mismos. Aplicaciones

23. Organizaciones Económicas Internacionales

La Organización Económica Internacional Y La Estructura Económica Internacional Actual: Concepto y contexto actual. Organizaciones Económicas Internacionales: Antecedentes, clasificación. Características y componentes. Los problemas de la actual estructura económica internacional: Sistemas económicos. Niveles de desarrollo. Globalización. El Sistema De Las Naciones Unidas: El sistema de las Naciones Unidas y las organizaciones especializadas. Organización de las Naciones Unidas: Origen. Principios y propósitos. Membrecía. Estructura orgánica: El Consejo de Seguridad. La Asamblea General El Consejo Económico y Social (ECOSOC). El Consejo de Administración Fiduciaria. La Corte Internacional de Justicia. La Secretaría General. Recursos financieros. Asistencia técnica y financiera de la ONU: El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La Cooperación Monetaria Internacional: El Sistema Monetario Internacional: concepto y evolución histórica. El Patrón Oro. El acuerdo de Bretton Woods. El Fondo Monetario Internacional: Origen y funcionamiento. Reformas. Recursos y servicios financieros del FMI. Condicionalidad de los préstamos y criterios de ejecución. El Consenso de Washington en las políticas del FMI. Otros organismos que regulan el sistema financiero internacional. Nueva arquitectura financiera mundial. La Cooperación para El Desarrollo: El Banco Mundial: Principios, estructura y funcionamiento. El Grupo Banco Mundial: BIRF, AIF, CFI, OMGI y CIADI. Los Bancos Regionales de Desarrollo. La participación de Argentina en el Banco Mundial y en el BID. Estrategias de Asistencia al País. La Cooperación Comercial Internacional: Principios, cláusulas y reglas que regulan el comercio internacional. Del acuerdo GATT a la OMC. Las Rondas de Negociaciones. Principios del Sistema Multilateral de Comercio. Estructura básica de los Acuerdos de la OMC. El mecanismo de solución de diferencias.

24. Inglés Nivel II (*)

25. Geografía Económica

Conceptos Básicos: Geografía y ciencias geográficas. El campo de estudio de la Geografía Económica. Concepciones geográficas: determinismo, posibilismo y probabilismo geográfico. Principios geográficos: actividad, conectividad y singularidad (individualidad). Geografía y Relaciones Comerciales Internacionales: áreas de coincidencia y de complementariedad disciplinaria. Transformaciones Territoriales: Economía y territorio: el fenómeno de urbanización y las ciudades globales. Revoluciones tecnológicas y modelos tecno-productivos. Industria y nuevas tecnologías. Los actores económicos: corporaciones multinacionales. El modelo de producción flexible: grandes áreas de industrialización mundial; redes de transporte y comunicaciones; Nueva División Internacional del Trabajo. El comercio internacional y las corrientes de intercambio. Juego de poderes en el intercambio mundial. Los mercados de trabajo. Grandes Espacios en el Reparto de Poder: La inserción de los Estados en un escenario global: las agrupaciones políticas y económicas (G8, G20, G77). Espacios centrales y emergentes: la triada del poder, el BRIC, los “tigres del sudeste asiático”, las naciones petroleras del Medio Oriente. Espacios marginales: África y América Latina. Bloques regionales económicos: UE, NAFTA, ASEAN, MERCOSUR. Logros y problemas en la integración. Otros proyectos de integración y cooperación. Territorios Desiguales Y Conflictivos: Situaciones contrastantes por la calidad de vida: corrientes migratorias y las políticas inmigratorias en los países centrales. Conflictos por el uso de recursos naturales. Problemas medio ambientales y geopolíticos: el cambio climático, la degradación de los suelos, la deforestación, uso y contaminación de los recursos hídricos, consumo y dependencia energética. Conflicto en el mercado agrario. Crisis alimentaria. Seguridad y soberanía alimentaria. Los movimientos de resistencia “antiglobalización”.

26. Política Comercial Externa II

Política Comercial Externa- Aspectos Conceptuales: Evaluación de las teorías del comercio internacional. Dimensiones e implicancias de las teorías relativas al intercambio internacional de bienes. Evaluación de los instrumentos de política comercial, análisis de equilibrio parcial y general. Efectos simultáneos en mercado de importación y exportación, cambios en precios e impacto en asignación de recursos. Elementos que constituyen la política comercial externa. El tipo de cambio efectivo, los aranceles y la política comercial: Tipo de cambio como instrumento. Tipo de cambio y estructura productiva desequilibrada. Tipo de cambio nominal, real, efectivo y diferencial. Protección arancelaria y tasa de protección efectiva. Política Comercial Externa. Políticas de competitividad, cadenas de valor y regulación de la IED: Incorporación del comercio y la competitividad en las estrategias de desarrollo. Diferentes determinantes de la competitividad. El papel de las empresas transnacionales y las cadenas de valor global. Aspectos centrales de la Inversión Extranjera Directa. Marcos regulatorios, posibles impactos en el balance de pagos y análisis comparados de países relevantes. Relevancia de los recursos naturales en la política comercial y regulaciones en la OMC que la afectan. Espacios de política: Espacios de política en la OMC y la producción manufacturera. Los recursos naturales en la política comercial y regulaciones en la OMC. Los nuevos temas de la política comercial externa: Crisis financiera, energética y alimentaria: Los cruces entre la crisis energética y la crisis alimentaria, en un contexto de crisis financiera. La crisis alimentaria y la formulación de política. Biocombustibles: en la encrucijada entre la crisis alimentaria y energética. Los flujos de capitales, la inestabilidad cambiaria y otros determinantes de los precios de los commodities. Herramientas de política comercial y medio ambiente: La huella de carbono.

27. Metodología de la Investigación

La investigación como proceso de conocimiento: Epistemología y metodología. Una forma particular de producción de conocimientos: la investigación científica. Relación entre Conceptos y Hechos. Datos, Hechos y Observables. El rol de la teoría. La investigación como práctica social. Condiciones de realización de un proceso de Investigación. Nociones sobre Sociología de la Ciencia, Política y gestión de la ciencia. Sociología y epistemología. El reconocimiento de la complejidad: La multideterminación de los fenómenos y procesos. Delimitación del objeto de estudio, escalas y niveles de la investigación. Disciplina e Interdisciplina. El Proceso de Investigación: Diseño de investigación y proceso. Definiciones Iniciales (re- conceptualización teórica del problema). Marcos teóricos: Interrogantes, Planteo del Problema, Hipótesis. Preparación de la base empírica: Construcción de los datos. Tipos de Diseños y Métodos de Investigación. Estructura de los datos, Unidades de análisis, Variables, Indicadores. Diseño de la muestra. Fuentes. Técnicas cuantitativas y cualitativas: Recolección y Procesamiento de la información. El trabajo de campo. El Plan de Análisis y Tratamiento de los datos. Elaboración de Informes y Presentación de resultados

28. Transporte y Logística

Tipos de transportes: Camiones; Aviación; Férreo; Marítimo; Selección de los transportes: Dimensiones - Límites de cargas; Tiempo de entregas; rutas – costos. Containers: Tipos y Límites de cargas; Reglamentos; Normas obligatorias. Gestión de los transportes: Ruteos y cálculo de la carga y Soportes del ruteo; Programación y diseños de rutas; Regímenes básicos para transportistas; Seguridad en el medio de transporte; Leyes y novedades actuales; Cuencas nuevas; Costos de transportes; Hoja de ruta y distribución. Normativa: Nacionales – Internacionales: Las logísticas de terceros y Certificados; Carga máxima por tipo de vehículo; Rapidez de entregas y costos. Optimización de entregas: Información del recorrido y entregas; Seguridad del transporte medios y normas; Sustancias peligrosas

29. Análisis de Mercados Internacionales

Introducción a la Investigación de Mercados Internacionales: La empresa. El cambio constante del entorno. Particularidades de los mercados internacionales: El diseño de la investigación. Potencial del

mercado. Factibilidad del proceso de internacionalización: Costos y estrategia de acceso al mercado. Análisis FODA. Matriz BCG

30. Finanzas y Medios de Pago

Marco financiero de las operaciones de comercio exterior. Medios de pago internacionales. Mecanismos de pago / financiamiento simples y mixtos. Regulaciones del mercado cambiario y regímenes informativos exigibles por el Banco Central de la República Argentina. Impacto de las operaciones de comercio exterior en la empresa

31. Inglés Nivel III ()**

32. Redes de Comercio Internacional

Concepto, características y clasificación de los sistemas de información. Diferencias entre las computadoras, la informatización y los sistemas de información. Arquitectura básica del hardware, software de base y software aplicativo. Evolución y tendencias. Organización de archivos Bases de datos. Técnicas especiales de procesamiento. Telecomunicaciones. Construcción de los sistemas de información. Ciclo de vida de un sistema. Necesidad de una metodología. Seguridad en los sistemas de información automatizados. Auditoría de los sistemas de información. Aplicación de la informática como herramienta para las distintas áreas técnicas propias de un Lic. en relaciones Comerciales Internacionales tales como: Comercio Electrónico, Comercialización a través de redes, Nuevas formas de Comercialización Internacional. Aduanas Electrónicas, Ventanillas Únicas Electrónicas Criterios a tener en cuenta para la evaluación y selección del software a utilizar en cada actividad que deba desempeñar en su ejercicio profesional. Organización de un área de sistemas. Funciones, estructura y posicionamiento dentro de la organización

33. Política Exterior Latinoamericana

Repaso Histórico de la Política Exterior Latinoamericana: La Formación de los Estados Nacionales. La Era del Progreso y su Crisis. La Era del Desarrollo. Crisis y Reconfiguración del Estado. Análisis de las diferentes formas que asume la política comercial en América Latina: 1-aperturista en los '90. La crisis de fines de los '90 y la reorientación hacia el desarrollo. Las formas de Integración: Los acuerdos bilaterales con Estados Unidos. Los Acuerdos Comerciales orientados a América Latina. América Latina y el espacio multilateral: las diferentes posiciones en el ámbito multilateral. La búsqueda de espacios amplios con Asia y Europa.

34. Economía del Sector Público

Caracterización de los objetivos del sector público y del sector privado: El papel económico del Estado. La economía mixta de los países Diferentes puntos de vista sobre el papel del Estado. Un incentivo para la intervención del Estado: las fallas del mercado. Externalidades, bienes públicos (puros e impuros) y formas óptimas de intervención. Información, captura de agencia y otras causantes de las fallas de la intervención del Estado. Estructuras Productivas: los objetivos de la modificación de la estructura productiva como una motivación específica de los países en desarrollo. Composición del Sector Público. Niveles de gobierno. Empresas Públicas. Tamaño del sector público Las decisiones colectivas y los efectos sobre el bienestar. Las decisiones públicas en una democracia directa: métodos de votación. El problema de la votación, conductas unimodales y multimodales: aspectos de consistencia lógica. El teorema de la imposibilidad de Arrow. Estrategias y coaliciones entre votantes. Principales conceptos de la teoría de los juegos: su caracterización (repetitivos, simultáneos, etc.) y matriz de pagos. Equilibrio de Nash. Cooperación, coordinación e instituciones: El dilema del prisionero y otros juegos relevantes. El paradigma principal-agente: compatibilidad de incentivos y asimetrías de información. El diseño de incentivos para alinear las burocracias y los representantes políticos.

35. Informática Nivel II (*)

36. Teoría de las Decisiones

Análisis político: El problema de la construcción de los sentidos como punto de partida del análisis: La política como disputa por el sentido; el sentido y su búsqueda como procesos de construcción y co-producción de subjetividades. Discusiones en torno a las lógicas de generación de una(s) nueva(s) subjetividad(es) en política. De la teoría al Análisis de Situaciones: Historia y política en el análisis de la contemporaneidad y la actualidad. Continuidad-cambio. Tiempo homogéneo o multiplicidad de tiempos. Actualidad y "profundidad. El problema de la referencia o no a una totalidad social. La cuestión del espacio en clave política: articulación de lo local-regional con lo nacional y lo internacional. Hacia una propuesta Teórico-Methodológica: Los aportes internacionales, latinoamericanos y argentinos al análisis de la coyuntura actual. Su examen crítico en lo teórico, meta-teórico y metodológico. Rescate de elementos hacia la formulación del propio marco de trabajo. El análisis concreto de una situación concreta: Rigor teórico-metodológico e intuición en la determinación de los momentos, niveles, planos y elementos analizables. Acción y subjetividad: unidades sociales y políticas intervinientes; tendencias "estructurales" y "necesidades" internas actuales; racionalidades en juego, cohesión y coherencia; modelos de legitimidad, patrones de representación y participación privilegiados e invocados.

37. Sistemas Políticos Comparados

El Análisis Comparativo: Orígenes, objetivos y alcance de los estudios comparativos. Antecedentes, desarrollo y enfoques actuales. Dificultades y problemas en los estudios comparativos. Aspectos Teóricos Y Metodológicos: El método comparativo y la política comparada: alcances y limitaciones. Elección de las unidades de análisis. Estrategias comparativas, analogías y contrastes. Similitudes y diferencias. Estudios de casos. El papel de la teoría en la estrategia comparativa, teorías generales y teorías de alcance medio. Teorías Y Análisis De Los Sistemas Y Regímenes Políticos: La teoría de los sistemas en el análisis comparativo. Identificación del sistema político, las interacciones políticas, roles y estructuras políticas. El desarrollo del sistema político, la capacidad de respuesta del sistema y el cambio político. Régimen político y cambio político.

El Estudio Comparativo De Las Formas De Gobierno: Instituciones y formas de gobierno, práctica política e ingeniería institucional. Parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. Gobierno de gabinete. Modelos de democracia, modelo mayoritario y de consenso. Sistemas de mayoría y sistemas consociativos. Los Partidos Políticos: Origen y evolución de los partidos políticos contemporáneos. Los partidos políticos y el régimen político. Formas de gobierno y sistemas de partidos. Sistema electoral, partidos políticos y sistemas de partidos. Los partidos políticos en los procesos de democratización. Procesos De Democratización: Las experiencias contemporáneas en perspectiva comparada. Aspectos institucionales, culturales, sociales y económicos en los procesos de democratización. Las variables políticas. Interpretaciones, enfoques y modelos. Transición y consolidación democrática comparada. Comparación y estudios de casos. Las nuevas democracias.

38. Taller de Trabajo Final

Objetivos:

- ✓ Integrar conocimientos y capacidades adquiridas a lo largo de la carrera en torno a un tema o problema específico.
- ✓ Mejorar la capacidad para formular estrategias y elaborar propuestas y proyectos de trabajo en el campo laboral.
- ✓ Aplicar los conocimientos teórico-metodológicos del área de las Relaciones Comerciales Internacionales en la resolución de situaciones específicas.
- ✓ Consolidar la capacidad para desarrollar y comunicar una producción intelectual.

Contenidos temáticos

Delimitación, caracterización y contexto de un caso, situación o problema a abordar. Identificación de las opciones metodológicas de aplicación a la cuestión o situación de que se trata. Alternativas de abordaje y logros o resultados que se esperan alcanzar. La comunicación del trabajo. Modalidad de presentación de los informes. La elaboración interna del texto: pautas, criterios y formatos para el ordenamiento y presentación de materiales. Secuencia lógica y argumentativa. Criterios de selección de la metodología usada. Uso de gráficos. Resultados, conclusiones, bibliografía y Anexos. Análisis de congruencia interna. Elaboración del preproyecto del Trabajo Final.

(*) Niveles de Idioma Inglés e Informática

Los contenidos temáticos correspondientes a los niveles de Inglés y de Informática, son comunes para todas las carreras de la Universidad y se encuentran prescriptos por la norma correspondiente.

CUADRO DE SINTESIS LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

PRIMER AÑO

Código	Asignaturas	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre	Cuatrim / Anual
1	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	4	64	1ero.	-----	R/L	C
2	Fundamentos de Economía	4	64	1ero.	-----	R/L	C
3	Algebra	4	64	1ero.	-----	R/L	C
4	Informática Nivel I	2	32	1ero.	-----	R	C
5	Historia Económica y Social General	4	64	2do.	-----	R/L	C
6	Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales	6	96	2do.	-----	R	C
7	Derecho Internacional Público	4	64	2do.	-----	R/L	C
8	Inglés Nivel I	2	32	2do.	-----	R/L	C

SEGUNDO AÑO

Código Institucional	Asignaturas	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre	Cuattrim / Anual
9	Macroeconomía y Política Económica	6	96	3ero.	Fundamentos de Economía	R/L	C
10	Comercio Internacional	6	96	3ero.	Introducción a las Relaciones Comerciales Internacionales	R	C
11	Derecho Comercial Internacional	4	64	3ero.	Derecho Internacional Público	R/L	C
12	Integración Económica I	4	64	3ero.	-----	R/L	C
13	Historia Socioeconómica de la Argentina	4	64	4to.	Historia Económica y Social General	R/L	C
14	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	4	64	4to.	-----	R/L	C
15	Derecho Aduanero	4	64	4to.	Derecho Comercial Internacional	R/L	C
16	Política Comercial Externa I	6	96	4to.	Macroeconomía y Política Económica	R	C

TERCER AÑO

Código Institucional	Asignaturas	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre	Cuatrim / Anual
17	Cultura Contemporánea	4	64	5to.	-----	R/L	C
18	Problemas de Historia del Siglo XX	4	64	5to.	-----	R/L	C
19	Negociaciones Comerciales Internacionales	4	64	5to.	Comercio Internacional	R/L	C
20	Operaciones de Comercio Exterior	6	96	5to.	Derecho Aduanero	R	C
21	Integración Económica II	4	64	6to.	Integración Económica I	R/L	C
22	Estadística	4	64	6to.	Algebra	R/L	C
23	Organizaciones Económicas Internacionales	6	96	6to.	Negociaciones Comerciales Internacionales	R	C
24	Inglés Nivel II	2	32	6to.	Inglés Nivel I	R/L	C

CUARTO AÑO

Código Institucional	Asignaturas	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular /Libre	Cuatrim / Anual
25	Geografía Económica	4	64	7mo.	Negociaciones Comerciales Internacionales	R/L	C
26	Política Comercial Externa II	6	96	7mo.	Política Comercial Externa I Integración Económica II	R	C
27	Metodología de la Investigación	4	64	7mo.	-----	R/L	C
28	Transporte y Logística	4	64	8vo.	-----	R/L	C
29	Análisis de Mercados Internacionales	4	64	8vo.	-----	R/L	C
30	Finanzas y Medios de Pago	4	64	8vo.	-----	R/L	C
31	Inglés Nivel III			8vo.	Inglés Nivel II	R/L	C

QUINTO AÑO

Código Ins- titucional	Asignaturas	Carga Horaria Sema- nal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre	Cuatrim / Anual
32	Redes de Comercio Internacional	4	64	9no.	-----	R/L	C
33	Política Exterior Latinoamericana	4	64	9no.	-----	R/L	C
34	Economía del Sector Público	4	64	9no.	-----	R/L	C
35	Informática Nivel II	2	32	9no.	Informática Nivel I	R	C
36	Teoría de las Decisiones	4	64	10mo.	-----	R/L	C
37	Sistemas Políticos Comparados	4	64	10mo.	-----	R/L	C
38	Taller de Trabajo Final	6	96	10mo.	-----	R	C
<p>TRABAJO FINAL 160 horas (se requiere haber aprobado la totalidad de Actividades Curriculares)</p>							