

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

SÁENZ PEÑA, 12 6 MAR 2019

VISTO el expediente N° 004/19 C.S. del registro de esta Universidad por el que se tramita la creación de la Licenciatura en Gestión del Deporte – Ciclo de Complementación Curricular – en modalidad a distancia, y

CONSIDERANDO

Que la Licenciatura en Gestión del Deporte – Ciclo de Complementación Curricular – tiene como objetivo formar egresados universitarios capaces de interpretar, explicar y tomar decisiones relativas a organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen innovaciones y propuestas metodológicas destinadas a mejorar su efectividad.

Que además, la Licenciatura tiene como objetivos contribuir a: formar profesionales que desde el conocimiento y la práctica del deporte y su desarrollo y de las organizaciones deportivas estén en condiciones de conducir y asesorar técnicamente para una gestión de calidad de las instituciones deportivas en el contexto local, nacional y regional; formar profesionales con conocimientos específicos y capacidad reflexiva sobre las organizaciones e instituciones dedicadas a las prácticas deportivas, sus problemas, dimensiones, estrategias y autonomía con incumbencia para asumir y orientar procesos de dirección, coordinación, innovación, cambio y evaluación en ese ámbito organizacional; formar profesionales capaces de adaptarse a las evoluciones del contexto económico, social, institucional del deporte en Argentina, y en los países de la región y en las organizaciones (colectividades territoriales, empresas, federaciones y agrupaciones deportivas amateurs y

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

profesionales relacionadas con la actividad.); orientar la formación académica en gestión del deporte desde una consistente interrelación entre los enfoques teóricos, la investigación y las prácticas institucionales a fin de constituirse en el soporte epistemológico del desempeño profesional; impulsar una formación académica en la problemática de la gestión de las instituciones deportivas desde un modelo de acción profesional que promueva vínculos tendientes a la generación de consensos entre las personas, las ideas, las instituciones, la comunidad, la tecnología, el trabajo, entre otros; y formar profesionales capacitados para formular, coordinar, dirigir y asesorar programas y proyectos del sector público y privado en distintas instancias locales, nacionales e internacionales.

Que los alcances/incumbencias del Licenciado/a en Gestión del Deporte son: planificar, organizar, conducir, y evaluar organizaciones y emprendimientos deportivos y realizar el control de procesos y resultados con vistas a mejorar su efectividad; diseñar, conducir y evaluar unidades, programas y proyectos deportivos en distintos espacios institucionales; participar en la selección y la formulación de programas de capacitación de personas destinadas al desarrollo de actividades de gestión de organizaciones y emprendimientos deportivos y en la evaluación de su desempeño; asesorar en la formulación de políticas y normas vinculadas con emprendimientos deportivos y evaluar sus procesos y resultados; asesorar en la selección de estrategias de desarrollo y/o reconversión tecnológica en organizaciones y emprendimientos deportivos y en su implementación y en la evaluación de sus procesos y resultados; asesorar en lo concerniente a organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados; realizar estudios y/o integrar equipos de investigación relativos a organizaciones y emprendimientos deportivos, en tanto su estructura, dinámica, diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados; y realizar



UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

arbitrajes y peritajes relativos organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados.

Que la Licenciatura en Gestión del Deporte - Ciclo de Complementación Curricular – en modalidad a distancia se logra con la aprobación de MIL SETECIENTAS TREINTA Y SEIS (1.736) horas y tiene una duración aproximada de DOS (2) años.

Que ha tomado intervención de su competencia la Comisión de Enseñanza.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el inciso o) del artículo 25 del Estatuto Universitario; y los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

Por ello,

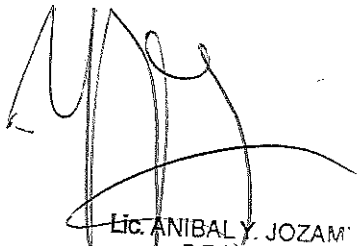
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Crear la Licenciatura en Gestión del Deporte - Ciclo de Complementación Curricular – en modalidad a distancia; conforme a los contenidos y alcances que se detallan en el Anexo I que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dése la intervención pertinente al Ministerio de Educación, y archívese.

RESOLUCION C.S. N° 004 19



Lic. ANIBAL Y. JOZAM
RECTOR
UNTREF

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL DEPORTE
- CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR -
Modalidad a distancia

2018

Plan de Estudios

Licenciatura en Gestión del Deporte –CCC Modalidad a Distancia

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.1. Denominación:

1.1.1. Licenciatura en Gestión del Deporte – Ciclo de Complementación Curricular

1.2. Ubicación en la estructura:

La “Licenciatura en Gestión del Deporte C.C.C.” es una carrera de complementación dependiente de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

2. FUNDAMENTACIÓN

2.1. Fundamentación de la carrera

Entre las distintas perspectivas que dan cuenta del desarrollo de la actividad deportiva en el mundo moderno, resulta importante destacar, por un lado, a la que considera el deporte como una representación en espejo de combates, autocontrolados y regulados por reglas que limitan el uso de la violencia y de sus efectos entre los contendientes. Por otra parte, a aquella que plantea el desarrollo del deporte como una práctica de clase producto del modo capitalista de producción industrial.

El primero de estos enfoques, sostiene que esta actividad con efectos catárticos, contribuyó al proceso liberador de la sociedad inglesa y a la “deportivización” de los pasatiempos tradicionales que pasaron a manos de las clases industriales urbanas. Desde esta visión, los “clubs”, surgidos como la expresión del derecho de reunirse de los caballeros, tuvieron en esta instancia la función de unificar reglamentos y organizar competiciones.¹

En la otra perspectiva que se menciona, el deporte es considerado fruto del proceso de industrialización y su paradigma competitivo, planteado por un lado, para la regulación y control del tiempo libre del obrero y de sus juegos populares, además de convertirlo en espectador sedentario de las proezas de los héroes deportivos y por otro, la alta burguesía de la sociedad inglesa, creó y utilizó juegos deportivos como factor de distinción.² La aceptación masiva de los deportes favoreció la inversión económica a través de la realización de apuestas y el patrocinio de competiciones por premios o recompensas. Con este encuadre, los clubes y organizaciones deportivas se mimetizan con las instituciones comerciales, compiten entre sí y mercantilizan al deportista.

¹ Elías, N. y Dunnig, E.: Deporte y Ocio en el proceso de civilización. Fondo de Cultura Económica. Madrid. España. 1992.

² Instituto Nacional de Formación Docente. Área de Desarrollo Curricular. Ministerio de Educación: Recomendaciones para la elaboración de Diseños Curriculares. Profesorado de Educación Física. Buenos Aires. Argentina. 2009

Pierre Bourdieu³ sostiene, además, que la evolución del deporte hacia una práctica popularizada y un espectáculo producido por profesionales para el consumo de las masas, así como el enorme crecimiento de las asociaciones deportivas, se debe a la capacidad que tienen estas actividades para convertirse en un instrumento de control social extremadamente económico.

El deporte se constituye actualmente en una institución que para muchos parece tener una importancia religiosa o cuasi religiosa, a partir del ingreso de los sectores populares y de la profesionalización de la práctica se ha transformado en una de las principales fuentes de identificación, significado y gratificación; pasiones y significados ajenos a lo deportivo vienen a adherirse sobre las imágenes deportivas en la medida en que se pone en juego, además de un resultado deportivo, el estatuto simbólico —o posición de poder— de diversas identidades colectivas: ciudades pobres, el pueblo, el “sur”, o los de abajo.

Más allá de los datos relativos a la génesis de las actividades deportivas y a las diversas posiciones ideológicas que intentan comprender y explicar su condición, es posible sostener la idea de un modelo de deporte que se hegemoniza y que se conforma, con variaciones culturales, como adaptaciones particulares de la vida política, social y económica de nuestro tiempo.

La difusión y expansión de este modelo se encuentra fuertemente vinculada a los clubes y asociaciones deportivas y a la integración de estas organizaciones en el orden nacional e internacional. El crecimiento de estas instituciones y sus modos organizativos reproducen las formas empresariales: selección de los mejores, competición, cuantificación y control de resultados, rendimiento y especialización. El deportista amateur deviene en profesional a través de la disciplina, el control de su rendimiento y eficacia, el espíritu de lucha, el trabajo en y con equipos.

Las organizaciones deportivas se van conformando en estructuras isomorfas a las instituciones comerciales y empresariales, un grupo dirigente, responsable del capital, los equipos técnicos a cargo de las estrategias y deportistas en el terreno del juego, estas formas se extienden también al ámbito de la conducta, valores y actitudes.

Desde otro ángulo de análisis, es importante destacar, además, que el deporte y la actividad física en general producen sensaciones placenteras y liberadoras y cooperan en la formación corporal y motriz, en el logro de la autonomía personal y en el desarrollo de valores. En las últimas décadas han surgido diversos enfoques que amplían los objetivos de las actividades físicas, al mejoramiento funcional del organismo, a la maximización de su rendimiento y a la ampliación de sus capacidades específicas y se orientan a la búsqueda del equilibrio y la armonía interna, con clara referencia a fuentes filosóficas y psicológicas.

El estado del conocimiento sobre el deporte y el desarrollo de sus organizaciones especializadas generó, en el ámbito de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, la necesidad de abordar un análisis de esa temática con vistas a determinar las estrategias a seguir para contribuir a dar cobertura a las necesidades del área.

³ Bourdieu, Pierre: Deporte y clase social, en *Materiales de Sociología del Deporte*. La Piqueta, Madrid. España. 1993.

Para ello se realizó un estudio de situación y una serie de entrevistas a interlocutores clave. Las conclusiones a las que se arribaron pueden sintetizarse en los siguientes términos:⁴

El estado de situación da cuenta de:

- El crecimiento de las actividades deportivas y la diversificación de sus fines.
- La profesionalización del deporte y de la gestión de las organizaciones deportivas.
- La dinámica del cambio tecnológico vinculado al deporte y la complejidad del equipo profesional y técnico de soporte.
- La internacionalización de las actividades deportivas y su impacto económico y cultural.

De la información brindada por los entrevistados, cabe destacar que trabajadores y profesionales del deporte coincidieron en:

- ✓ La falta de profesionales en el área de la gestión del deporte.
- ✓ La carencia de personal formado para dar cobertura a las estrategias de crecimiento institucional y vinculación internacional.
- ✓ La existencia de un campo laboral inmediato en las organizaciones pequeñas y medianas.
- ✓ La necesidad de abordar emprendimientos vinculados con las actividades físicas y deportivas en el área de la salud pública.
- ✓ La existencia de un mercado de cursos fragmentarios para capacitarse como idóneo en materia de organizaciones y emprendimientos deportivos.

Sobre la base de las conclusiones referidas, se estimó oportuno iniciar acciones destinadas a la implementación de una carrera de grado en el campo de la gestión del deporte. Por ello y para la toma de decisiones acerca del proyecto formativo, se delimitó como objeto de estudio y de trabajo de este profesional: *las organizaciones y emprendimientos deportivos, su estructura y dinámica y su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados, así como los estudios e investigaciones que generen innovaciones y propuestas metodológicas destinadas a mejorar la efectividad de la gestión.*

Como soporte teórico-metodológico se consideró en principio, abordar el campo de la gestión de organizaciones y emprendimientos desde un enfoque pragmático con sustento en las disciplinas de la Administración. Este encuadre, enfatiza las acciones de selección e implementación de procesos y estrategias de conducción para el logro de niveles crecientes de efectividad.

El análisis de los saberes acumulados en el orden teórico y práctico permitió relevar algunos aportes de pensadores actuales con significación en el área. Entre los materiales de mayor impacto, merece citarse la evolución del problema estratégico, tema abordado comprensivamente por Ansoff y otros⁵ y las contribuciones relativas al aprendizaje de la organización.

Asimismo, merece destacarse la influencia del pensamiento sistémico que entiende la empresa como parte del medio y no como factor externo, esto conlleva una concepción diferente al interior mismo de la organización, es decir, otra concepción acerca de

⁴ Torres, Carlos. Anteproyecto de Carrera de Licenciatura en Gestión del Deporte. Buenos Aires. Caseros. 2009

⁵ Ansoff, H.I., Declerck, R.P. y Hayes, R.L.: El Planteamiento Estratégico. Nueva tendencia de la Administración. Ed. Trillas. México. 1991.

sí misma. Desde este lugar, se concibe a las organizaciones y emprendimientos humanos, formando parte de una amplia trama de elementos interrelacionados.

La dinámica y complejidad del mundo de los negocios y el trabajo de hoy, fortalece la perspectiva que sostiene que la sobrevivencia de una organización está fuertemente vinculada a su capacidad para interpretar y responder a las demandas del medio y para mantener su propio diálogo interno. Desde esta postura, Arie de Geus estima que la capacidad de aprender con mayor rapidez puede llegar a ser la única ventaja competitiva sostenible.⁶

En este mismo sentido, Senge⁷ afirma que las organizaciones relevantes en el futuro serán las que descubran cómo aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización.

Resulta pertinente consignar además en este espacio, que el aprendizaje de tecnología considerada operativa produce, la mayoría de las veces, cambios significativos en la estructura de la empresa. Tal es el caso de la utilización intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que lejos de constituir una mera estrategia técnica, ha resultado en una transformación significativa de las prácticas. Al respecto, debe insistirse en que a la capacitación electrónica se sigue una modificación sustantiva de las configuraciones estructurales de las organizaciones, aún cuando en principio, sólo se utilice aplicada a la formación y capacitación de los integrantes de la empresa.

La cuestión del planeamiento y organización de las actividades curriculares se ha abordado a los fines del proyecto, teniendo en cuenta: la noción clásica de currículum como programa de trabajo ordenado y secuenciado, en donde se establece un conjunto de materias y contenidos a transmitir en un determinado período de tiempo y los aportes críticos de los estudios contemporáneos referidos a la organización de los contenidos y a la fuerte incidencia de las prácticas educativas sobre las prescripciones del proyecto.

La decisión relativa a la elección del diseño curricular tiene como soporte básico el principio del planeamiento que expresa que estructurar una curricula implica definir las formas de transmisión y apropiación del conocimiento que se consideran válidas en el ámbito sociohistórico en que se inserta una propuesta educativa.

Del principio mencionado se deriva la elección de una organización curricular del tipo ideal de enfoque deductivo-normativo, no obstante, se han adoptado algunas estrategias destinadas a paliar los efectos negativos de este modelo, entre las que es oportuno señalar: la articulación progresiva de los conocimientos, la integración del aporte de las disciplinas con tecnología operativa y el seguimiento y orientación de los estudiantes.

En lo atinente a las contribuciones referidas a la incidencia de las prácticas educativas sobre las prescripciones del proyecto, es importante precisar que las mismas dan cuenta de la condición del currículum como territorio de cruce de prácticas diferentes, de interacciones y comunicaciones, de negociación de significados, dentro del aula y en espacios sociales e institucionales donde adquieren diversos sentidos. Por ello, además de rescatar su

⁶ Arie de Geus: *Planning as Learning*. Harvard Business Review. Marzo/Abril 1988.

⁷ Senge, Peter: *La Quinta Disciplina*. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Granica. Barcelona. 1992.

carácter dinámico y en permanente transformación, corresponde atender a la importancia de su gestión.⁸

2.2. Fundamentación de la modalidad a distancia

Sobre la base del contexto referido precedentemente, y con el propósito de mejorar las oportunidades de formación continua, la UNTREF propone la implementación de una Licenciatura (Ciclo de Complementación Profesional) en el campo de la gestión del deporte bajo la modalidad virtual, para la Argentina y con posibilidades de expansión hacia América Latina.

El sistema a distancia creado inicialmente mediante la resolución del Consejo Superior N° 32/02 y posterior creación como Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) según marco legal 2017, responde a la necesidad de facilitar, en tiempo y espacio, el acceso a la formación aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas.

Asimismo, viene facilitando la incorporación de personas a programas formativos que de otro modo hubieran quedado excluidas, en la medida que esta modalidad permite acceder a una formación para quienes no cuentan con esa posibilidad desde la modalidad presencial en sus lugares de residencia.

Estas posibilidades tienen mayor relevancia en el caso de adultos profesionales que trabajan y disponen de tiempos reducidos para concurrir a clases. La UNTREF, viene teniendo un importante desarrollo en el campo virtual desde el año 2002, para lo cual cuenta con un moderno equipamiento tecnológico, un calificado cuerpo docente y la asistencia de especialistas en pedagogía a distancia.

De esta manera, la Carrera contribuirá, desde la Universidad, a dar una respuesta dinámica, inclusiva y de calidad a las necesidades de acceder a la educación de grado universitario a postulantes interesados que cumplan los requisitos de ingresos y admisión previstos en el presente plan de estudios,

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA

3.1. El egresado de la Licenciatura en Gestión del Deporte C.C.C. podrá

- Formar egresados universitarios capaces de interpretar, explicar y tomar decisiones relativas a organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen innovaciones y propuestas metodológicas destinadas a mejorar su efectividad.

Contribuir a:

⁸ Vitale, E. y Davini, M. C.: **Estudio de los posgrados en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe**. Insumos para el análisis del componente curricular. Ed. Redcapa. Rio de Janeiro 1996.

- Formar profesionales que desde el conocimiento y la práctica del deporte y su desarrollo y de las organizaciones deportivas estén en condiciones de conducir y asesorar técnicamente para una gestión de calidad de las instituciones deportivas en el contexto local, nacional y regional.
- Formar profesionales con conocimientos específicos y capacidad reflexiva sobre las organizaciones e instituciones dedicadas a las prácticas deportivas, sus problemas, dimensiones, estrategias y autonomía con incumbencia para asumir y orientar procesos de dirección, coordinación, innovación, cambio y evaluación en ese ámbito organizacional
- Formar profesionales capaces de adaptarse a las evoluciones del contexto económico, social, institucional del deporte en Argentina, y en los países de la región y en las organizaciones (colectividades territoriales, empresas, federaciones y agrupaciones deportivas amateurs y profesionales relacionadas con la actividad.)
- Orientar la formación académica en gestión del deporte desde una consistente interrelación entre los enfoques teóricos, la investigación y las prácticas institucionales a fin de constituirse en el soporte epistemológico del desempeño profesional.
- Impulsar una formación académica en la problemática de la gestión de las instituciones deportivas desde un modelo de acción profesional que promueva vínculos tendientes a la generación de consensos entre las personas, las ideas, las instituciones, la comunidad, la tecnología, el trabajo, entre otros.
- Formar profesionales capacitados para formular, coordinar, dirigir y asesorar programas y proyectos del sector público y privado en distintas instancias locales, nacionales e internacionales.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL DEPORTE - CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

4.1. Marco Regulatorio:

- Estatuto de la Universidad Nacional de Tres de Febrero
- Reglamento de estudios de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Normativa interna de aplicación a la elaboración de proyectos educativos.

4.2. Tipo de Carrera:

- Licenciatura, grado básico.

4.3. Duración Estimada

- Licenciatura de Complementación 2 años

4.4. Título a otorgar:

- **Licenciado/a en Gestión del Deporte**

4.5. Alcances/Incumbencias del Licenciado/a en Gestión del Deporte

- Planificar, organizar, conducir, y evaluar organizaciones y emprendimientos deportivos y realizar el control de procesos y resultados con vistas a mejorar su efectividad.
- Diseñar, conducir y evaluar unidades, programas y proyectos deportivos en distintos espacios institucionales.
- Participar en la selección y la formulación de programas de capacitación de personas destinadas al desarrollo de actividades de gestión de organizaciones y emprendimientos deportivos y en la evaluación de su desempeño.
- Asesorar en la formulación de políticas y normas vinculadas con emprendimientos deportivos y evaluar sus procesos y resultados.
- Asesorar en la selección de estrategias de desarrollo y/o reconversión tecnológica en organizaciones y emprendimientos deportivos y en su implementación y en la evaluación de sus procesos y resultados.
- Asesorar en lo concerniente a organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados.
- Realizar estudios y/o integrar equipos de investigación relativos a organizaciones y emprendimientos deportivos, en tanto su estructura, dinámica, diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados.
- Realizar arbitrajes y peritajes relativos organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de procesos y resultados.

4.6. Condiciones de Ingreso y Requisitos de Admisión:

Aquellos que deseen ingresar a la Licenciatura en Gestión del Deporte - Ciclo de Complementación Curricular - deberán:

- Poseer el título de Profesor Superior no Universitario en el área de las Ciencias del Deporte o de la Educación Física, con una carga horaria no inferior a las 1200 hs y de 4 (cuatro) años de duración, otorgado por instituciones de gestión oficial y/o privadas reconocidas, o bien
- Ser dirigentes de organizaciones deportivas que posean una carrera superior, terciaria o universitaria, que involucre la carga horaria ya indicada.

4.7. Régimen de aprobación:

Este régimen se desarrollará con mayores detalles a través de la reglamentación interna que tiene por objeto especificar todas las condiciones de cursadas de las materias y sus respectivas aprobaciones.

Para mantener la regularidad en las asignaturas y los seminarios los alumnos deberán reunir las condiciones exigidas en la Reglamentación interna de la Universidad que abarque a todos los alumnos.

4.8. Trabajo Final.

Los alumnos de la Licenciatura en Gestión del Deporte deberán realizar un trabajo final que de investigación. La selección temática corresponderá a una problemática de los contenidos de las asignaturas mediante la cual el alumno deberá demostrar conocimientos y destrezas de investigación y comunicación de resultados consecuentes con el trabajo realizado.

El trabajo final de licenciatura podrá consistir en un trabajo monográfico, en una producción académica a consecuencia de un trabajo de campo o en un informe como consecuencia de la adscripción a un proyecto de concurrencia institucional o pasantía, habiendo desarrollado tareas específicas inherentes al proceso investigativo y complementado con una propuesta de intervención.

Se llevará a cabo con la dirección de un director o tutor de tesis, docente de la UNTREF, tendrá una equivalencia horaria de 120 horas y su reglamentación y evaluación será regulada internamente por la propia Universidad.

4.9. Requisitos para la graduación

Para obtener el título de Licenciado/a en Gestión del Deporte, los estudiantes deberán aprobar la totalidad de las actividades curriculares previstas en la Carrera para completar la trayectoria formativa correspondiente y cumplir con la presentación y aprobación del Trabajo Final, de acuerdo a las prescripciones establecidas a tal efecto.

5. PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Gestión del Deporte de la Universidad Nacional de Tres de Febrero es un egresado universitario capaz de interpretar, explicar y tomar decisiones relativas a organizaciones y emprendimientos deportivos, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación y control de resultados, así como de realizar estudios e investigaciones que generen innovaciones y propuestas metodológicas destinadas a mejorar su efectividad.

El proyecto elaborado para su formación pone énfasis en conocimiento y manejo del conjunto de variables que intervienen en su campo profesional específico, a nivel nacional e

internacional, con vistas a identificar oportunidades y seleccionar estrategias que faciliten la gestión y mejoren sus resultados.

Tiene conocimientos de:

- ✓ el contexto sociohistórico, su transformación y su problemática contemporánea;
- ✓ los esquemas conceptuales de las ciencias sociales que posibilitan la comprensión de la cultura, en los grupos y en las instituciones;
- ✓ las bases biológicas y fisiológicas del organismo humano y los sistemas implicados en el funcionamiento del cuerpo y en sus capacidades para la actividad deportiva;
- ✓ las teorías y conceptos psicológicos necesarios para la comprensión de la construcción social de la subjetividad y de los procesos grupales e institucionales;
- ✓ los principios, técnicas y procedimientos de la Administración aplicables a la gestión y control de organizaciones y emprendimientos deportivos;
- ✓ los elementos conceptuales y metodológicos de la economía y de la tecnología de comercialización necesarios para la toma de decisiones y la resolución de situaciones en su área específica;
- ✓ las técnicas y procedimientos de medición y control de la actividad contable y financiera en organizaciones y emprendimientos deportivos;
- ✓ las estrategias de conducción de las personas en situación de trabajo, con arreglo a su dignidad y a su relevancia como factor de ventaja competitiva;
- ✓ la operativa de computación de uso general y la específicamente diseñada para la sistematización de datos e información propia de su actividad profesional específica;
- ✓ el marco jurídico-normativo de aplicación al campo de la gestión de organizaciones y emprendimientos deportivos; y
- ✓ las técnicas de elaboración y de análisis de datos e informaciones, la lógica y operatoria de indagación y los modelos de investigación aplicables al desarrollo de estudios e investigaciones.

Dispone, además, de conocimientos instrumentales de idioma inglés.

Posee capacidad para:

- aplicar los principios, procesos y procedimientos de la administración, a la gestión y evaluación de organizaciones y emprendimientos deportivos;
- organizar y gestionar emprendimientos y programas en el ámbito de las actividades físicas y deportivas y evaluar sus resultados;
- formular estrategias de mejoramiento de los recursos de infraestructura, tecnología y equipamiento destinados a la gestión del deporte;
- realizar diagnóstico de situación en instituciones y emprendimientos deportivos y proponer alternativas de acción destinadas a mejorar su efectividad;
- utilizar el conocimiento de la tecnología de aplicación a la gestión del deporte y de las variables que intervienen en la toma de decisiones en la formulación de políticas y normas destinadas al área; y
- aplicar la tecnología de indagación y validación de conocimientos en la ejecución de estudios e investigaciones relativas a la gestión de emprendimientos e instituciones deportivas y control de resultados.

Se ha apropiado del compromiso social y la responsabilidad personal que subyace a su práctica profesional y ha desarrollado una actitud crítica y cooperativa que le permite autoevaluar su trabajo y participar en equipos multidisciplinares.

6. ACTIVIDADES CURRICULARES

Los alumnos que cursen la Licenciatura en Gestión del Deporte C.C.C. deberán completar, con carácter obligatorio, el desarrollo de las siguientes actividades curriculares:

- Catorce (14) Asignaturas
- Un (1) Seminario
- Una (1) Pasantía
- Dos (2) Niveles de Idioma Extranjero
- Dos (2) Niveles de Informática.
- Un (1) Trabajo Final

Nómina de asignaturas u actividades

1. Seminario Introductorio de Derecho
2. Economía del Deporte
3. Gestión Contable de Instituciones Deportivas
4. Conocimiento y Herramientas Complementarias
5. Derecho del Deporte.
6. Gestión del Deporte
7. Proyecto Colectivo Tutelado
8. Ciencias y Técnicas de la Práctica Deportiva
9. Metodología de Investigación
10. Cultura Contemporánea
11. Cuestiones de Sociología, Economía y Política.
12. Sociología del Deporte
13. Psicología del Deporte
14. Introducción al Conocimiento de las Organizaciones Deportivas Contemporáneas.
15. Pasantía Individual en Organizaciones Deportivas
16. Seminario de Trabajo Final
17. Idioma Nivel I
18. Idioma Nivel II
19. Informática Nivel I
20. Informática Nivel II
21. Trabajo Final (Tesina)

7. PLAN DE ESTUDIOS

7.1. Régimen de Cursada y Carga Horaria

Código Institucional	Asignaturas/ Actividades	Régimen de cursado	Carga horaria	
			Semanal Hs reloj	Total hs reloj
635	Seminario Introductorio de Derecho	cuatrimestral	4	64
638	Economía del Deporte	cuatrimestral	4	64
843	Gestión Contable de Instituciones Deportivas	cuatrimestral	4	64
640	Conocimientos y Herramientas Complementarias	cuatrimestral	8	128
637	Metodología de Investigación	cuatrimestral	4	64
639	Gestión del Deporte	cuatrimestral	4	64
641	Proyecto Colectivo Tutelado	cuatrimestral	8	128
636	Ciencias y Técnicas de la Práctica Deportiva	cuatrimestral	8	128
1	Derecho del Deporte	cuatrimestral	4	64
2	Cultura Contemporánea	cuatrimestral	4	64
3	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	cuatrimestral	4	64
629	Sociología del Deporte	cuatrimestral	4	64
623	Psicología del Deporte	cuatrimestral	4	64
627	Introducción al Conocimiento de las Organizaciones Deportivas Contemporáneas.	cuatrimestral	4	64
844	Pasantía Individual en Organizaciones Deportivas (*)	cuatrimestral		200
391	Seminario de Trabajo Final	anual		200
1039	Tesina			120
217	Inglés Nivel I	cuatrimestral	2	32
218	Inglés Nivel II	cuatrimestral	2	32
216	Informática Nivel I	cuatrimestral	2	32
219	Informática Nivel II	cuatrimestral	2	32

(*) Cumplimentar al menos 25 días de pasantía en organizaciones o emprendimientos deportivos

TOTAL (horas reloj Licenciatura en Gestión del Deporte C.C.C. 1736 hs.

7.2 Articulación Horizontal y Vertical de las Asignaturas y Organización por Cuatrimestre

Código Institucional	Asignaturas	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre
635	Seminario Introductorio de Derecho	1ero.	Sin correlatividades	R
638	Economía del Deporte	1ero.	Sin correlatividades	R
843	Gestión Contable de Instituciones Deportivas	1ero.	Sin correlatividades	R
640	Conocimientos y Herramientas Complementarias	1ero.	Sin correlatividades	R/L

637	Metodología de Investigación	2do.	Seminario Introductorio de Derecho	R
639	Gestión del Deporte	2do.	Economía del Deporte - Gestión Contable de Instituciones Deportivas	R
641	Proyecto Colectivo Tutelado	2do	Sin correlatividades	R
636	Ciencias y Técnicas de la Práctica Deportiva	2do	Sin correlatividades	R/L
1	Derecho del Deporte	3ro.	Seminario Introductorio de Derecho	R
2	Cultura Contemporánea	3ro.	Sin correlatividades	R
3	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	3ro.	Sin correlatividades	R
629	Sociología del Deporte	3ro.	Sin correlatividades	R
623	Psicología del Deporte	4to.	Sin correlatividades	R
627	Introducción al Conocimiento de las Organizaciones Deportivas Contemporáneas.	4to.	Sociología del Deporte	R/L
844	Pasantía Individual en Organizaciones Deportivas (*)	4to.	Conocimiento y Herramientas Complementarias	R
391	Seminario de Trabajo Final	3ro y 4to	Metodología de Investigación	R
1039	Tesina			
217	Inglés Nivel I		Sin correlatividades	R / L
218	Inglés Nivel II		Inglés Nivel I	R / L
216	Informática Nivel I		Sin correlatividades	R / L
219	Informática Nivel II		Informática Nivel I	R / L

Los alumnos tienen la posibilidad de rendir en carácter de libres hasta el 25% de las materias específicas del plan de estudios. Las materias que pueden formar parte de ese porcentaje se indican con la sigla R / L.

8. OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS.

PRIMER AÑO

8.1. Seminario Introductorio de derecho:

Objetivos:

- Conocer los principios básicos del derecho.
- Nivelar los conocimientos de los estudiantes sobre los principios básicos del derecho en general y del derecho del deporte en particular.
- Conocer los principios básicos de búsqueda de documentación jurídica relacionada con el deporte.
- Conocer el vocabulario jurídico utilizado en el derecho del deporte.

Contenidos mínimos:

- Principios básicos del derecho. : comercial, civil, contencioso administrativo, laboral y de la seguridad social

- Metodología de investigación en el campo del derecho, búsqueda por Internet u otros medios.
- Principios básicos del derecho del deporte
- Orden jurídico y orden deportivo.
- Las instituciones deportivas (uniones, federaciones deportivas, movimiento olímpico, otras organizaciones públicas y privadas) en el plano local, nacional e internacional.

8.2. Economía del Deporte

Objetivos:

- Comprender los principales factores vinculados al mercado deportivo.
- Comprender los factores que influyen en la economía del deporte.
- Comprender las interacciones existentes entre economía deporte y sociedad.

Contenidos mínimos:

- Valor económico del deporte.
- Socio economía de las prácticas deportivas.
- Socio economía del espectáculo deportivo globalizado

8.3. Gestión Contable de Instituciones Deportivas

Objetivos:

- Desarrollar un conocimiento profundo de modelos y herramientas seleccionado y la habilidad para aplicar contable a la administración y gerenciamiento de las organizaciones deportivas.
- Desarrollar la comprensión y demostrar la habilidad para aplicar conceptos contables, impositivos y financieros para analizar la estructura, funcionamiento y desempeño de las organizaciones deportivas.
- Desarrollar la comprensión de la naturaleza y el proceso de toma de decisiones en la administración contable y financiera de las organizaciones de servicios deportivos.

Contenidos mínimos

- La contabilidad como sistema de información. Concepto. Objetivo. Bienes transables. Principios de contabilidad generalmente aceptados. Documentación comercial.
- Registros, imputación. Concepto del debe y el haber. Concepto de cuenta, rubro y capítulo.
- Conciliaciones, análisis de cuenta. Concepto de conciliación. Ejercicio de conciliación bancaria. Concepto de cuentas patrimoniales. Concepto de activo y pasivo y patrimonio neto. Concepto de pérdida y ganancia.
- Balance general. Objetivos. Características. Cuadros de resultados.
- Auditoría interna
- Contabilidad gerencial Objetivos. Características.
- Planeamiento estratégico.
- Control presupuestario
- Presupuesto económico y financiero
- Contabilidad de costos.

8.4. Conocimientos y herramientas complementarias

Objetivos:

- Brindar conocimientos al alumno destinados a al desarrollo de proyectos en el ámbito del deporte.
- Ser capaz de desarrollar un proyecto deportivo en semiautonomía.
- Ser capaz de desarrollar de organizar y ejecutar las actividades de las organizaciones deportivas

Contenidos mínimos

- Metodología escrita u oral
- Metodología de las encuestas como herramienta de marketing.
- Metodología y gestión de proyectos.
- Técnicas de organización de eventos y espectáculos deportivos.
- Gestión informatizada de proyectos y eventos.
- Comunicación personal
- Gestión de grupos y conflictos
- Creación de un sitio web.
- Informatización en la gestión de los clubes.

8.5. Metodología de la Investigación

Objetivos:

- Conocer la relación entre ciencia, historia de la ciencia y sociedad.
- Conocer la organización conceptual del método científico.
- Conocer los elementos constitutivos del método hipotético - deductivo y justificarlos adecuadamente.
- Comprender los procesos y pasos lógicos en una investigación.

Contenidos mínimos:

- Nociones de lógica.
- Lenguaje.
- Ciencias formales, ciencias naturales, ciencias sociales.
- Inductivismo.
- Método hipotético-deductivo.
- Dinámica de teorías: Thomas Kuhn, Imre Lakatos.
- La concepción estructural de las teorías.

Los abordajes didácticos de las diferentes metodologías contemplarán los contenidos conceptuales de la licenciatura.

8.6. Gestión del Deporte.

Objetivos:

- Conocer los principios fundamentales del Management.
- Ser capaz de desarrollar un proyecto deportivo en condiciones de semiautonomía

Contenidos mínimos:

- Principios generales del management.
- Gestión de organizaciones deportivas.

- Gestión de los recursos humanos.
- Principios generales del marketing
- Marketing en las organizaciones deportivas.
- Competencias necesarias para comprender las reglas que movilizan la industria del deporte.
- Impacto de la globalización.
- Estrategias de posicionamiento para entidades deportivas.
- Estudio de casos
- Rol de las marcas y los productos en la industria del deporte. El consumidor.

8.7. Proyecto colectivo tutelado

Objetivos

- Ser capaz de desarrollar un proyecto deportivo en forma de semiautonomía.
- Ser capaz de diseñar un producto deportivo.
- Ser capaz de gestionar un proyecto deportivo en forma semiautónoma.
- Ser capaz de organizar, desarrollar y ejecutar las actividades de las organizaciones deportivas.
- Ser capaz de desarrollar, organizar y ejecutar un evento deportivo de pequeña, mediana envergadura

Contenidos mínimos:

- Organización de un evento deportivo o coloquio u conferencia
- Principales herramientas para el desarrollo de proyectos en el ámbito del deporte. Factores extrínsecos e intrínsecos. Marco regulatorio. Estudios de mercado en el ámbito deportivo.
- El medio profesional de las actividades deportivas. Actividades propias de las organizaciones deportivas. Conocer, aplicar y hacer aplicar las consignas de seguridad inherentes a las actividades físicas y deportivas. Principios generales de la logística aplicada a las organizaciones deportivas.
- Tutoría y seguimiento académico.

8.8. Ciencia y técnica de la práctica deportiva

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos sobre las principales técnicas existentes en la práctica deportiva.
- Profundizar las bases teóricas de una práctica deportiva o de un ámbito de prácticas.
- Practicar una especialidad deportiva para mejorar las competencias personales o sus resultados
- Conocer los diferentes modelos teóricos relativos a la adquisición de habilidades motrices, en el niño y en el adulto.
- Aproximación pluridisciplinaria de la planificación del entrenamiento: el lugar de la preparación física en la periodización.
- Informar y sensibilizar a los futuros dirigentes y entrenadores con los aportes de la psicología del deporte y el entrenamiento mental en la práctica deportiva competitiva.
- Presentar los diferentes campos de aplicación de la psicología deportiva y las modalidades de intervención ante los atletas y equipos
- Aprender las bases de la preparación mental, así como los medios para su puesta en marcha.
- Integrar la preparación mental en el proceso global de entrenamiento.
- Abordar la preparación mental en un contenido educativo y de respeto por los deportistas garantizando la integridad de la persona.

- Recordar las nociones básicas que explican el funcionamiento de los diferentes sistemas fisiológicos humanos y mostrar cómo evolucionan y se adaptan al ejercicio o al entrenamiento.

Contenidos mínimos

- Teoría y práctica de una especialidad deportiva.
- Teoría de los aprendizajes motores
- Teoría y práctica de la preparación física.
- Preparación mental técnicas de coaching.
- Biomecánica humana.
- Fisiología del entrenamiento

8.9. Derecho del Deporte

Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre los principales aspectos del derecho del deporte.
- Presentar a los estudiantes los principales contratos utilizados en la práctica deportiva
- Comprender la organización institucional del deporte en la Argentina.
- Comprender y conocer las reglas que rigen la fiscalidad de las organizaciones con o sin fines de lucro.
- Comprender los vínculos del derecho internacional del deporte

Contenidos mínimos:

- Derecho de las agrupaciones asociativas y comerciales.
- Principales contratos utilizados en la práctica deportiva.
- Derecho fiscal
- Derecho comunitario europeo, internacional y deporte.
- Derecho del trabajo y la protección social.
- Financiamientos públicos y privados de las organizaciones deportivas.
- Responsabilidad de los dirigentes, de los deportistas y de los espectadores globalizado.

8.10. Cultura Contemporánea

El concepto de cultura. La concepción descriptiva y la concepción semiótica de la cultura. La proximidad y la ajenidad cultural en el contexto actual. La crisis de los paradigmas polares en el análisis de la cultura y la reformulación del concepto clásico de identidad. La dimensión cultural de la globalización. Cultura-ciudad. La tensión global-local. Lugares y no lugares. Los muros de la ciudad: segregación espacial y fractura social. Espacio urbano y construcción de la otredad. Cultura y sujeto. Prácticas sociales y constitución de subjetividades corporales. Cuerpo e individualismo. Nuevas tecnologías y fragmentación del sujeto. Cultura de consumo y posmodernidad. Emergencia y desarrollo del movimiento anti-mundialización.

8.11. Cuestiones de Economía, Sociología y Política

El conocimiento de lo social. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. Origen histórico de las ciencias sociales. Origen histórico de la sociología clásica. Principales problemas y condiciones que la hacen posible. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. El materialismo histórico. Orígenes y antecedentes. El Estado. La ideología. El modo capitalista de producción. Plusvalía y acumulación. Las crisis cíclicas. El cambio social. La estratificación social. La enajenación. Estructura social capitalista. Cambio estructural y políticas sociales en Argentina.

8.12. Sociología del Deporte

Objetivos.

- Analizar el deporte como una actividad integradora.
- Comprender el significado de “hacer deporte, explicar en seno de las prácticas deportivas y de recreación, la diversidad y la evolución de las conductas individuales y colectivas.
- Conocer la metodología de las investigaciones sobre las prácticas y practicantes.

Contenidos mínimos.

- El deporte, un objeto sociológico.
- La constitución reciente del deporte como práctica social, reflejo de valores y normas. Perspectivas sociológicas del fenómeno deportivo.
- Deporte y recreación, riesgo, técnica, competición, institución, rito, mito.
- Prácticas y practicantes de deportes y recreación: evolución de la deportividad en la Argentina. ¿Quién práctica, que deporte y como, que se entiende por hacer deporte? Masificación y democratización de las prácticas deportivas. Las largas investigaciones sobre la deportividad de los argentinos, Análisis de variables explicativas de diferencias género, profesión y categoría social, edad, lugar de residencia, lugar de práctica, periodo, frecuencia, abandono, evolución de formas de compromiso.
- Los deportes y sus públicos. Recintos deportivos y territorios: del interés de los andares etnológicos. Tipología de públicos: espectadores, hinchas y teleespectadores.
- Significado social de a: violencia de los fanáticos y de los hooligans.
- Campeones deportivos y héroes modernos.

8.13. Introducción al conocimiento de las organizaciones deportivas contemporáneas.**Objetivos.**

- Conocer la organización general del sistema del deporte a nivel internacional. Regional y nacional, a partir de una aproximación sistémica poniendo en evidencia los principales actores económicos e institucionales del deporte argentino.
- Conocer la estructura, el funcionamiento, los objetivos y los modos de movilizar los recursos.

Contenidos mínimos:

- Actores institucionales. Estado. Movimiento Olímpico, federaciones, agrupaciones deportivas, colectividades, empresas deportivas (fabricación, comunicación, distribución).
- Un servicio desconcentrado del Estado. Un agrupamiento olímpico, un club o comité departamental, un servicio de deporte de una provincia o región, una empresa en relación con las prácticas deportivas

8.14. Psicología del Deporte.**Objetivos:**

- Comprender y dominar la relación entre actitud y comportamiento
- Dominar las técnicas de persuasión e influencia
- Comprender la estructura y funcionamiento de grupo.
- Reconocer las variables motivacionales y los factores de stress.
- Saber accionar sobre estas variables y manipularlas.
- Construir un contenido pedagógico que permita su análisis y comprensión.
- Conocer el comportamiento motor desde una perspectiva de la memoria y de la y de la atención, funciones psicológicas que sustentan el aprendizaje y la regulación del comportamiento.

Contenidos mínimos

- Las actitudes.

- La comunicación persuasiva. La sumisión libremente consentida.
- La teoría del compromiso.
- La teoría de la disonancia cognitiva.
- Teoría del fortalecimiento.
- El grupo construcción, relaciones y capacidades.
- Psicología del estrés: definiciones, despertar, activación, motivación y ansiedad.
- Las emociones.
- Rasgos de la personalidad y estado de humor.
- Modelo de Sanders.
- Modelo de Humphreys y Revelle.
- Psicología de la motivación.
- El modelo jerárquico de la motivación intrínseca y extrínseca.
- Teoría de la motivación a la realización.
- Teoría de los objetivos de la realización.
- Teoría de las atribuciones causales

8.15. Pasantías Individuales en organizaciones deportivas

Objetivos:

- Conocer adecuadamente medio profesional deportivo.
- Ser capaz de trabajar en equipo en condiciones de semiautonomía.
- Conocer las reglas de funcionamiento de las entidades deportivas.
- Ser capaz de preparar un proyecto vinculado con las principales ramas del mercado deportivo.

Contenidos mínimos:

- El estudiante deberá desarrollar actividades de formación en una entidad deportiva, bajo la tutoría de un docente del curso.
- Preparar una guía de las actividades a desarrollar en una empresa deportiva.
- Plan de capacitación
- Desarrollo de encuestas.

8.16. Seminario de Trabajo Final.

Objetivos:

- El estudiante presentará un trabajo de investigación final teórico práctico o un trabajo de campo que culmina con una recopilación de datos pertinentes y una interpretación de los mismos en distintas áreas del conocimiento, que permita integrar las distintas disciplinas fundamentales que integran el área.
- Consistirá en una disertación escrita sobre la base de una investigación original de no más de quince mil palabras de extensión: Deberá aclarar los objetivos, la metodología, las hipótesis centrales, el estado de la cuestión, las críticas. El estudiante contará para su realización de uno o más profesores de la Universidad. La tesina será evaluada por un tribunal de 3 profesores titular, asociado o adjunto que dicten las asignaturas de la carrera.

8.17. INGLÉS E INFORMATICA

Los contenidos temáticos correspondientes a los niveles de Inglés e Informática, son comunes para todas las carreras de la Universidad y se encuentran prescriptos por la norma correspondiente.

Nota de Síntesis

En la reelaboración de este Plan de Estudios se han tenido en cuenta las observaciones emanadas de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, Expte. Nº 4379/13 del 5 de setiembre de 2013.

En el cuadro que se adjunta a continuación, se resume la estructura general de esta carrera.

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL DEPORTE - CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Código Institucional	Asignaturas	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Cuatrimestre	Correlatividades	Regular / Libre	Cuatrim / Anual
635	Seminario Introductorio de Derecho	4	64	1ero.	Sin correlatividades	R	C
638	Economía del Deporte	4	64	1ero.	Sin correlatividades	R	C
843	Gestión Contable de Instituciones Deportivas	4	64	1ero.	Sin correlatividades	R	C
640	Conocimientos y Herramientas Complementarias	8	128	1ero.	Sin correlatividades	R/L	C
637	Metodología de Investigación	4	64	2do.	Sin correlatividades	R	C
639	Gestión del Deporte	4	64	2do.	Economía del Deporte - Gestión Contable de Instituciones Deportivas	R	C
641	Proyecto Colectivo Tutelado	8	128	2do	Sin correlatividades	R	C
636	Ciencias y Técnicas de la Práctica Deportiva	8	128	2do	Sin correlatividades	R/L	C
1	Derecho del Deporte	4	64	3ro.	Seminario Introductorio del Derecho	R	C
2	Cultura Contemporánea	4	64	3ro.	Sin correlatividades	R	C
3	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	4	64	3ro.	Sin correlatividades	R	C
629	Sociología del Deporte	4	64	3ro.	Sin correlatividades	R	C
623	Psicología del Deporte	4	64	4to.	Sin correlatividades	R	C
627	Introducción al Conocimiento de las Organizaciones Deportivas Contemporáneas.	4	64	4to.	Sociología del Deporte	R/L	C

844	Pasantía Individual en Organizaciones Deportivas (*)		200	4to.	Conocimiento y Herramientas Complementarias	R	C
391	Seminario de Trabajo Final		200	3ro y 4to	Metodología de Investigación	R	A
1039	Tesina		120				
217	Inglés Nivel I	2	32		Sin correlatividades	R / L	C
218	Inglés Nivel II	2	32		Idioma Nivel I	R / L	C
216	Informática Nivel I	2	32		Sin correlatividades	R / L	C
219	Informática Nivel II	2	32		Informática I	R / L	C

(*) Cumplimentar al menos 25 días de pasantía en organizaciones o emprendimientos deportivos

Los alumnos tienen la posibilidad de rendir en carácter de libres hasta el 25% de las materias específicas del plan de estudios. Las materias que pueden formar parte de ese porcentaje se indican con la sigla R / L.

Carga Horaria Total de la Licenciatura: 1736 hs reloj